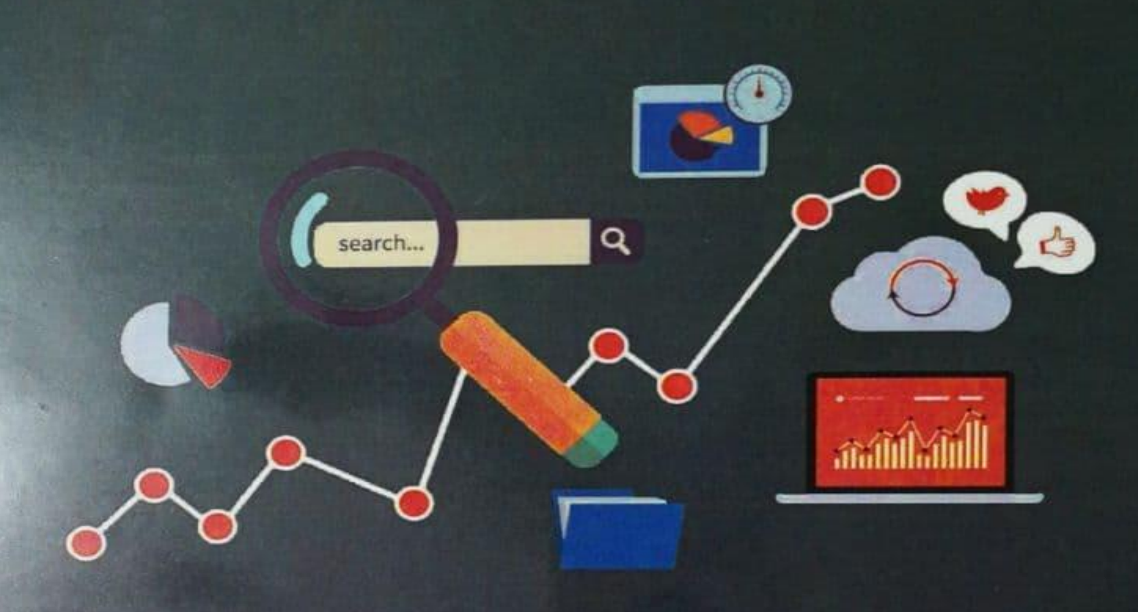
مهارات البحث

في محرك البحث جوجل

GOOGIE



تأليف

زينة عبد الرضا أبو طحين

كلية العلوم قسم الحاسوب

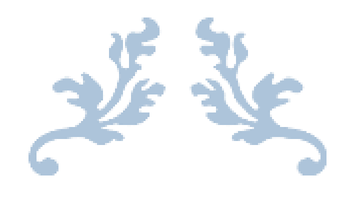
جامعة كربلاء



الذاكرة

للنشر والتوزيع

مهـــــــارات البـــــــحث
في محرك البحث جوجل



مهارات البحث في محرك البحث جوجل



SACC

تأليف:

زينة عبد الرضا أبو طحين

كلية العلوم قسم الحاسوب
جامعة كربلاء

الطبعة الأولى
٢٠١٩



بغداد - الصرافية - مجاور الجسر الحديدي
نقال: ٠٧٨٠٠٧٤٠٧٢٨ / ٠٧٧٠٠٤٨٨٧٨٠
بريد إلكتروني: info@althakera.com / www.althakera.com

Contents

تمهيد	٧
الفصل الاول	١٩-٩
مقدمة عن شبكة الانترنت	
١-١ المقدمة	٩
١-٢ما الإنترنت	٩
١-٣تاريخ الانترنت	١٠
١-٤فوائد ومضار شبكة الانترنت	١١
١-٥ مستقبل الانترنت	١٥
١-٦طرق الحصول على خدمات الانترنت	١٦
١-٧ بعض المفاهيم الخاصة بالانترنت	١٧
١-٨ مكونات الانترنت	١٨
١-٩ كيف يعمل الانترنت	١٩
الفصل الثاني	٣٧-٢١
محرك البحث جوجل	
٢-١ المقدمة	٢١
٢-٢ محرك البحث الشهير جوجل (Google)	٢٥
٢-٣ صفحة البحث (جوجل الرئيسية)	٢٦
الفصل الثالث	٦١-٣٩
أوامر متقدمة للبحث في جوجل	
٣-١ المقدمة	٣٩
٣-٢ علامة التنصيص المزدوجة والمشار لها بـ " "	٣٩
٣-٣ استخدام VS	٤١
٣-٤ استخدام رمز@	٤٢
٣-٥ استخدام أو (or)	٤٣
٣-٦ استخدام و (and)	**٤٤**
٣-٧ استخدام علامة $:	٤٥
٣-٨ استخدام علامة +	٤٥
٣-٩ استخدام علامة _	**٤٦**
٣-١٠ استخدام علامة *	**٤٦**
٣-١١ استخدام كلمة site	**٤٧**
٣-١٢ استخدام related	**٤٨**
٣-١٣ استخدام كلمة intitle	**٤٨**
٣-١٤ استخدام كلمة inurl	**٤٩**

٣-١٥ البحث عن المواقع الإلكترونية الخاصة بمؤسسات بعينها فقط	٥١
٣-١٦البحث في فترة زمنية معينة	٥٢
٣-١٧البحث عن ملفات بصيغة معينة	٥٢
٣-١٨العمليات الحسابية	٥٣
٣-١٩ استخدام كلمة time	٥٤
٣-٢٠ استخدام كلمة weather	٥٥
٣-٢١استخدام to	٥٦
٣-٢٢تتبع الشحنات	٥٧
٣-٢٣ تتبع رحلة جوية	٥٨
٣-٢٤ استخدام كلمة define	٥٨
٣-٢٥ استخدام كلمة translate	٥٩
٣-٢٦ استخدام أداة حرفيVerbatim	٦٠
الفصل الرابع:	٦٣-٧٤
محركات بحث متخصصة تابعة لجوجل	
٤-١ المقدمة	٦٣
٤-٢ محرك بحث الأخبار google news	٦٣
٤-٣ البحث في وثائق جوجل	٦٣
٤-٤ محرك البحث الخاص بالصور	٦٥
٤-٥ محرك بحث الفيديوهات	٦٨
٤-٦ محرك بحث الأماكن على الخريطة	٦٩
٤-٧محرك بحث earth Google	٧١
٤-٨ محرك بحث تحت الطلبGoogle Alerts	٧٢
٤-٩محرك بحث الكتب **Google Books**	٧٣
٤-١٠ محرك بحث اكاديمي **Google Scholar**	٧٣
٤-١١ محرك بحث براءات الاختراعات **Google Patent**	٧٤
٤-١٢محرك بحث الأحداث الساخنة **Trends Google**	٧٥
٤-١٣ محرك البحث الصوتي	٧٥
الخاتمة	٧٥-٧٧

تمهيد

الحمد لله رب العالمين وأفضل الصلاة وأتم التسليم على الذي أنار دروبنا ودلنا على السبيل القويم نبينا وحبيبنا المبعوث رحمة للعالمين محمد وعلى أهل بيته الطيبين الطاهرين، العلم هو عمود هذه الحياة ومن دونه لا نتخطى الحياة بسهولة وقد أصبح سهل المنال في السنوات الأخيرة حيث انفجرت ثورة التكنولوجيا في كافة مجالات الحياة، وعليه اتجه التعلم إلى استغلال هذه الثورة وأصبح بإمكان الجميع الاستفادة منها في عملية التعلم والبحث عن المجهول، وقد حث الإسلام الحنيف على طلب العلم ونشره والعمل به إذ قال رسول الله (صلى الله عليه وآله وسلم) : "أربع يلزمن كل ذي حجى وعقل من أمتي ، قيل : يا رسول الله!.. ما هن ؟.. قال : استماع العلم ، وحفظه ، ونشره عند أهله ، والعمل به". ومن هذا المنطلق ونظراً لأهمية البحث في شبكة الإنترنت كان على الباحث أن يتعلم مهارات البحث عن شيء ما يدور في ذهنه والتي لها الأثر الكبير في ازدياد دقة النتائج.

نستخدم شبكة الانترنت للبحث عن معلومة معينة تارة ولتنمية المعلومات لدينا تارة أخرى، وهناك عدد من المحركات التي تستخدم في البحث مثل Google, Bing, ASK, Yahoo,!... الخ. لا يخفى على الجميع أن أكثر محركات البحث شهرة محرك جوجل (Google)، وهو من المحركات التي تمتلك خدمات متميزة بما في ذلك صور جوجل، والخرائط، والأخبار، والاتجاهات الجغرافية وغيرها الكثير.

أحيانا عندما نبحث في محرك البحث جوجل نرى نتائج غير مرغوبة أو غير دقيقة أي ليس كما نتوقعها، هنالك العديد من المهارات والخدمات

في هذا المحرك ليس للباحثين نصيب في معرفتها؛ لذا ارتأيت عمل هذا الكتيب المتواضع لتغطية أهم المهارات والخدمات التي يقدمها محرك البحث جوجل.

اعتمدت في تأليف هذا الكتيب على العديد من المصادر منها: صفحات الويب والكتب العربية والأجنبية والدورات العربية . وقد تطرقت في الفصل الأول من هذا الكتيب إلى كيفية التعرف على الانترنت وكيفية الحصول عليه ومايتعلق به من مصطلحات وكيف يعمل الانترنت.

وفي الفصل الثاني سيتم شرح صفحة البحث (جوجل الرئيسة).

وفي الفصل الثالث سيتم شرح أوامر متقدمة للبحث في جوجل.

وفي الفصل الرابع سيتم عرض محركات بحث متخصصة تابعة لجوجل.

الفصل الاول

مقدمة عن شبكة الانترنت

١-١ المقدمة

الإنترنت شبكة عنكبوتية ضخمة جداً وهي من أعظم ما اكتشفه الإنسان في تاريخِ البشريّة التكنولوجيّ، إنها ثورة علمية وتكنولوجية هائلة أحدثت تغييرًا كبيرًا في العالم حيث يتم من خلالها نقل البيانات والتواصل بين الأشخاص خلال ثوان معدودة وبشكل غير محدود مما حول العالم إلى قريةً صغيرة. أصبحت شبكة الانترنت جزءاً لا يتجزأ من حياة البشر حيث لا يخلو بيت ، أو مؤسّسة، أو وزارة أو صرح تعليمي منها، وقد دخلت بكافة مجالات الحياة الاقتصاديّة، والسّياسيّة، والتّجاريّة، والخدماتيّة، والتّعليميّة، وأصبح الاستغناء عنها أمرًا صعباً بل مستحيلًا، خصوصًا في ظلّ التطور الكبير الذي يحدث في العالم.

في هذا الفصل سنتطرق إلى المواضيع: ما هي شبكة الإنترنت؟، تاريخ الإنترنت، فوائد ومضار الإنترنت، مكونات شبكة الإنترنت وكيف تعمل؟.

١-٢ ما هي شبكة الإنترنت

تدعى الإنترنت أحياناً بالشبكة العنكبوتية أو شبكة المعلومات أو الشبكة العالمية؛ وبالإنكليزية (www) (world wide web) ، وهي

شبكة تربط العالم كله ببعضه البعض ربطاً إلكترونياً بين شبكات الحاسوب من خلال سلك نحاسي الغرض منه الوصول لإمكانية مشاركة البيانات والمعلومات بين هذه الأجهزة وكذلك التواصل بين البشر. مضافاً إلى هذه الأسلاك أجهزة الكترونية أخرى مثل كارت الانترنت المثبت في جهاز الكمبيوتر الذي يمثل الكيان التقني المادي الذي تقوم عليه الانترنت.

١-٣ تاريخ الانترنت

كما يقال فإن الحاجة أم الاختراع، والانترنت هو الحاجة المخترعة من قبل وزارة الدفاع الأمريكية عندما بدأت تفكر في إمكانية إطلاق قنبلة من الاتحاد السوفييتي في أواخر الستينات أثناء الحرب الباردة بين أمريكا والاتحاد السوفييتي مستهدفة المراكز الرئيسة التابعة لها، والتي تحتوي على أجهزة كمبيوتر بها معلومات وبيانات في غاية الأهمية، كيف يمكن حفظ هذه البيانات على أجهزة كمبيوتر في أماكن متفرقة، مع إمكانية مشاركة هذه البيانات بين هذه الأجهزة. من هنا تم ابتكار (ARPANET) وهي عبارة عن شبكة واسعة أُنشأت من قبل وكالة مشاريع البحوث المتقدمة التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية (ARPA Advanced Research Project Agency)، وكانت تعتبر كشبكة لاختبار التقنيات الشبكية الجديدة، وقد ربطت بين العديد من الجامعات ومراكز البحوث المختلفة، من أجل التأكد من إمكانية نقل المعلومات بين الأجهزة. وقد أدى النجاح العملي لشبكة ARPANET إلى تحولها خلال السبعينات والثمانينات لتصبح شبكة إنترنت تشمل الكثير من الشركات والأفراد، أما الآن فإن الملايين من الناس حول العالم يتصلون بالإنترنت. ونلاحظ وخلال هذه الفترة القصيرة كيف تحولت الإنترنت

من مجرد مشروع تجريبي إلى شبكة عالمية لها تأثير على كافة جوانب الحياة.

١-٤ فوائد ومضار شبكة الانترنت

كل شيء في حياتنا له كفتين هما الإيجاب والسلب ولربما متساويتين أو ترجح كفة على أخرى، كذلك شبكة الإنترنت لها نفس الكفتين غير أن كفة الإيجاب هي الأرجح للشخص الواعي والتي لا يمكن حصرها في نقاط قصيرة لأن فوائده كثيرة ومتشعبة، ومن هذه الفوائد:

١- المعرفة والتعليم: الانترنت هي المصدر الأول والأكبر للمعلومات حول العالم في كافة المجالات التعليمية التي أصبحت متوافرة بكثرة عبر الانترنت وبشكل مجاني في الكثير منها وبالتالي فقد أصبحث المعلومة ملكاً للجميع في جميع الأوقات بعد أن كانت محتكرة لدى فئة معينة، وكذلك سهولة الحصول على أية معلومة تدور في ذهن المتعلم بضغطة زر، وكذلك التواصل والاستشارات العلمية بين المعلمين وأساتذة الجامعات والطلبة وكل من يسعى إلى اكتساب معلومة جديدة أو تنمية معلومة لديه حيث أنه يبقي المعلومات محفوظة وسهلة الوصول إليها مما يساعد الطلاب على الاطلاع على كل جديد من حولهم من أبحاث ومقالات وتقارير ومشاريع وبالتالي فقد وفر الكثير من الوقت والجهد للمتعلم، بالاضافة إلى وجود مواقع للجامعات للدراسة الالكترونية (الدراسة عن بعد)، كذلك أصبح بالإمكان مراسلة الأشخاص عبر البريد الإلكترونيّ خلال لحظات، وهناك العديد من الدورات التي تتم عبر الإنترنت وتساعد المستخدم في تعلم المواضيع المختلفة. كما أنه أتاح المقارنة بين المعلومات والكتب

والأشخاص. بالاضافة إلى تبادل المعلومات والخبرات بين المتعلمين.

٢- الاتصال والتواصل: كان التواصل قديما يستغرق وقتاً كثيراً وأياماً وشهوراً، أما الرسائل فكانت توضع في صندوق البريد وإن وصلت إلى المستلم فتستغرق وقتاً طويلاً، لكن عندما انفجرت ثورة التكنولوجيا أصبح إرسال بريد إلكتروني إلى أي شخص في العالم في أقل من دقيقة وبشكل ميسر جدا، إضافة إلى إمكانية الاتّصال مع الأشخاص بالصوت والصورة مهما كانت المسافة الفاصلة بعيدة بكل سهولة وسرعة دون الحاجة إلى السفر إليهم ولقائهم بشكل مباشر، فهناك طرق مختلفة للتواصل منها: الدردشة من خلال بعض التطبيقات كالمسنجر، الفايبر، الواتس اب، إلى آخره من البرامج إضافة إلى المكالمات عبر الإنترنت مع أي شخص في العالم من خلال التطبيقات أعلاه، وهناك مواقع أنشأت لإبداء الآراء وطرح المواضيع مثل المنتديات والفيسبوك في الصدارة في هذا الموضوع. كما أصبح أيضاً انتشار الأخبار والمعلومات حول العالم أكثر سرعة وسهولة.

٣- فرص العمل: تزايدت فرص العمل عما كان سابقاً حيث أصبح بإمكانك الشراء من المتاجر الالكترونية، وهناك ترويج للبضائع التي تتم عن طريق تطبيق الفيسبوك إضافة إلى خلق وظيفة جديدة لم تكن موجودة قبل الثورة الالكترونية وهي المبرمج الذي يتفرع إلى مبرمج مواقع إلكترونية، ومبرمج تطبيقات الهواتف الذكية وبرامج الحاسوب، وألعاب الفيديو، وغيرها الكثير من الوظائف. إضافة لذلك هناك مواقع خاصة بالتوظيف وشركات يمكن العمل فيها من المنزل باستخدام الكمبيوتر الخاص بهم

والاتصال عبر الإنترنت الذي قد يساعد في تقليل الإنفاق على تكاليف رعاية الأطفال وتوفير المال والوقت المستهلك على الذهاب إلى العمل كل يوم.

٤- التسوق عبر الإنترنت: كما اسلفنا مسبقا بوجود متاجر الكترونية يمكن لأي شخص التسوّق منها وهو جالس في بيته. وهناك امكانية للجميع بمقارنة الأسعار بين المتاجر الالكترونية المختلفة، كذلك يمكن معرفة آراء الناس حول المنتج فيمكن لأي شخص ابداء رأيه حول منتج ما من خلال التعليقات الموجودة على الإنترنت والتي تساعد في اتخاذ قرار شراء أفضل المنتجات.

٥- التسلية والمتعة: للتسلية والمتعة حظ وافر في شبكة الانترنت فهناك عدد غير محدود من وسائل الترفيه، فأصبح بإمكان الفرد الوصول إلى مقاطع الفيديو المختلفة، ومشاهدة الأفلام، والاستماع إلى الموسيقى، إضافة إلى ممارسة ألعاب الكترونية عبر الإنترنت.

٦- اضافة لما سبق، أصبح بالإمكان حجز تذاكر الطيران وحجوزات الفنادق والسفر عبر تطبيق واحد وخلال دقائق معدودة جداً.

وبعد الحديث السالف ذكره عن الكفة الايجابية للانترنت سنورد الكفة السلبية له والتي يمكن تفاديها من خلال الاعتدال الذي يعتبر رأس الحكمة، أما الإفراط في استخدام الانترنت فيشكل خطراً كبيراً يهدد العقول والمجتمعات من النواحي الاجتماعية والدينية والاخلاقية وغيرها، لذلك كان للتوعية الأثر الواضح في تفادي هذه المخاطر والسلبيات التي تقع على عاتق المدرسة والأسرة في توجيه مستخدمي الانترنت للأسلوب

الأمثل في استخدام هذا الاختراع المذهل والاستفادة منه بدلاً من الوقوع فريسة للسلبيات التي منها:

١- هناك العديد من المحتويات السيئة متوفرة في الانترنت ويمكن الوصول إليها بكل سهولة ويسر مثل المحتويات الإباحية، والعنصرية، والدينية، والعنف، والكراهية وغيرها الكثير والتي قد تترك أثراً سلبياً أو تغييراً سيئاً على الفرد من الناحية الاخلاقية، والنفسية، والاجتماعية، وهذه المحتوى - مع الأسف- متاح للجميع من أطفال وبنات وشيوخ ونساء ورجال مهما بلغت أعمارهم ومهما كان أغراضهم ، حيث أنه أشبه بمكتبة ضخمة جداً ليس فيها رقيب ولا حسيب.

٢- هناك العديد من المعلومات المغلوطة خصوصا في مواقع التواصل الاجتماعي والمنتديات، مضافا إلى ذلك الظهور المستمر للعديد من الاشاعات.

٣- قلّل الانترنت من قوة الروابط والعلاقات الاجتماعية الحقيقية وجعلها مجرّد علاقات افتراضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أما الاطفال فحدث بلا حرج.

٤- ظهرت شخصيات أخرى لاتمثل الشخصية الواقعية لها ميول ورغبات تختلف عن الواقع بكثير.

٥- فقدان الخصوصية، فهناك أشخاص ينشرون أدق تفاصيل حياتهم في وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك صورهم وعائلاتهم، ومن جهة أخرى هناك مايسمى بالهاكر (مخترق الجهاز) الذي يمكنه سحب المعلومات الموجودة في الجهاز واستغلال الضحية والإضرار بسمعته.

٦- التجسس سواء من خلال التواصل الاجتماعي أم غيره.

٧- فتح الانترنت الباب على مصراعيه لضعاف النفوس بإنشاء علاقات مؤقتة بين الناس.

٨- برامج الفيروسات التخريبية والمزعجة التي تعرض أجهزة المستخدمين للتلف أو فقدان المعلومات.

٩- الأضرار الصحية مثل التعب الجسدي والإرهاق و ضرر العيون والعمود الفقري والمفاصل والأعصاب وزيادة الوزن أو نقصان الوزن وغيرها والناجمة عن الاستخدام المفرط للكمبيوتر والإنترنت، وقد يصل الحد إلى اكثر من ذلك كالاكتئاب والتوحد.

١٠-الاحتيال والخداع الناتج عن البيع والشراء لبضائع غير موجودة على أرض الواقع أو لاتطابق الواقع.

١-٥ مستقبل الانترنت

رغم النجاحات التي حققتها الإنترنت إلا أنها لم تسلم من مشاكل عدة كان أهمها البطء في التعامل معها من حيث جلب المعلومة واستعراضها، وكان لابد من الاعتماد على خطوط أسرع من الخطوط الهاتفية، تتمتع بحزمة Bandwidth أكبر ، وتمخّض عن تلك الأبحاث مشاريع ترمي إلى تقسيم الإنترنت إلى جيلين هما:

١. الجيل الثاني من الإنترنت

٢. الجيل الثالث من الإنترنت

أما الجيل الثاني فإنه يطلق عليه internet2 أو شبكة CAnet2 وهو يموّل من الحكومة الفيدرالية الأمريكية ويعتمد هذا الجيل نسخة مطورة من بروتوكول الإنترنت هي IPv6 كما أنه يدعم ميّزتين هما :

١ . الإرسال المتزامن المتعدد MULTICASTING

٢ . ميزة جودة الخدمات (Quality of Services QoS)

أما الجيل الثالث للإنترنت فما زال قيد الأبحاث ويتوقع منه أن يدعم كل مزايا السرعة والقوة، ومن أبرز المشاريع المقدمة :CAnet 3 ومشروع SuperNet ويدعم هذا الجيل ميزتين هما:

١. استغلال الألياف الضوئية في التحويل switching والتوجيه routing وأطلق على هذا مصطلح الألياف المعتمة dark fiber حيث تعتمد البنية التحتية على قدرات الألياف الضوئية التي لم تستغل حتى الآن، وهذا سوف يحدث ثورة في مجال التكنولوجيا.

٢. استخدام تقنية DWDM وهي تقنية تستخدم الألياف الضوئية للإرسال بسرعات تصل إلى ٤٠٠ جيجا بت في الثانية

١-٦ طرق الحصول على خدمات الانترنت

هناك عوامل يجب مراعاتها عند الاشتراك بخدمات الانترنت بأحد الطرق أدناه، وأهم هذه العوامل هي سرعة النت إجمالاً، وسرعة تنزيل ورفع الملفات، والدعم الفني لإصلاح المشاكل التقنية، وسعر الخدمة المقدمة.

- خطوط الهاتف العادية DSL.
- كيبل التلفاز Broadband.
- الأقمار الصناعية.
- الألياف الضوئية Fiber Optics .

١-٧ بعض المفاهيم الخاصة بالانترنت

هناك مفاهيم خاصة بالانترنت لابد من التعرف إليها وهي:

World Wide Web (WWW)

يتم استخدام مصطلح الانترنت ومصطلح الويب لدى البعض للتعبير عن نفس الشيء، ولكن هناك فرق بين المصطلحين حيث أن الانترنت أعم وأقدم من الويب، بل إن الويب يندرج تحت الانترنت وهو أحد أهم مميزات الانترنت وأكثرها تأثيراً.

مواقع الويب باختصار هي بيانات وملفات مبرمجة بلغات خاصة ومخزنة على سيرفرات، يمكن الوصول لها من خلال DNS أو نظام أسماء النطاقات، وهذا النظام مرتبط ببروتوكول IP address، فبدلاً من التواصل مع جهاز كمبيوتر آخر من خلال IP الخاص به والذي يكون من الصعب جداً على المستخدم أن يحفظها، يتم التواصل مع السرفر المخزن عليه ملفات الموقع من خلال IP الخاص به أيضاً من خلال استخدام برامج خاصة تسمى متصفحات الإنترنت (Web Browsers مثل (chrome، Firefox، torch وغيرها الكثير من المتصفحات التي تقوم بتحويل البيانات المخزنة علي السرفر والخاصة بالموقع (الاكواد المكتوبة بلغات برمجية خاصة) إلى عناصر يمكن لمستخدم الانترنت ان يفهمها ويتعامل معها، مثل النصوص المكتوبة والصور على اي محرك بحث مثل جوجل، ياهو، بينج، إلى آخره.

Internet service provider (ISP)

يعني هذا المفهوم باللغة العربية مزود خدمة الانترنت وهي الشركة المسئولة عن توصيل خدمة الانترنت للعملاء والتي هي عبارة عن

شركات كبيرة (غالبا شركات رائدة في مجال الاتصالات، واحيانا شركات تابعة للحكومات في بعض الدول). وهي المسئولة عن البنية التحتية للانترنت ، وتكون بمثابة الشبكة الأم في كل دولة بعينها. ومنها يتم توزيع خدمة الانترنت على المستخدمين عن طريق دفع مبلغ معين من مشتركي الانترنت لهذه الشركة مقابل خدمة الاتصال بالانترنت. وكل طلب تقوم به علي الانترنت (مثل تصفح موقع معين) يتم من خلال مزود خدمة الانترنت الخاص بك، وهذا يفسر كيف يتم حجب بعض المواقع في بعض الدول من خلال الحكومات.

١-٨ مكونات الانترنت

يتكون الانترنت من مكونين أساسيين، المكون الأول هو العتاد Hardware، ويشمل كل شيء بدءًا من الكابلات والأسلاك التي تحمل البيانات بالاضافة إلى الموجّهات Routers والخادمات Servers والمحولات Switches وأبراج الموبايل والأقمار الصناعية وموجات الراديو، بالإضافة إلى كافة أنواع الأجهزة التي يمكنها أن تتصل بالإنترنت. وعند اتصال الأجهزة والأدوات السابقة ببعضها تخلق ما يعرف بالشبكة، وعند اتصال هذه الشبكات ببعضها على نطاق عالمي تتكون شبكة من الشبكات وهو ما نعرفه بالإنترنت.

المكون الاول لاقيمة له بدون المكون الثاني فهو كالقلم بدون حبر. أما المكون الثاني للإنترنت فهو البروتوكولاتProtocols التي توفر طريقة ولغة مشتركة يمكن للأجهزة اتباعها من أجل تحقيق الاتصال فيما بينها وإرسال البيانات بشكل ناجح وهي مجموعة من القوانين التي تتبعها الآلة (الكومبيوتر أو الراوتر أو الخادم) من أجل إتمام مهمة ما وبدونها

لن تتمكن الأجهزة من فهم بعضها البعض من أجل تحقيق اتصال فيما بينها.

١-٩ كيف يعمل الانترنت

شبكة الانترنت تعمل وفق أنظمة محددة وتعرف بالبروتوكول الموحد وهو بروتوكول إنترنت. وتحمل شبكة الإنترنت اليوم قدراً عظيماً من البيانات والخدمات، حيث تسمح للناس بالاتصال والتواصل مع بعضهم البعض واكتساب ونقل المعلومات من الشبكة الممتدة في جميع أرجاء العالم بوسائل بصرية وصوتية ونصية مكتوبة، وبصورة تتجاوز حدود الزمان والمكان والكلفة وقيود المسافات وتتحدى في الوقت نفسه سيطرة الرقابة. لكن كيف تعمل؟

للإجابة على هذا السؤال بطريقة مبسطة جدا، شبكة الانترنت تعمل بالحزم أي تجزيء البيانات إلى أجزاء صغيرة وتعطي لكل جزء رقماً معيناً وعندما تصل إلى الهدف تتجمع هذه الحزم في كتلة واحدة. يسمّى الحاسوب المتصل بالإنترنت باسم المضيف (host)، ويتم إجراء الاتصالات بالطرق سالفة الذكر في القسم ١-٦، كما يتم التحكم عادة باتصال المستخدم بالإنترنت عن طريق مزود خدمة الإنترنت (ISP)، وبهذا يمكن إرسال واستقبال المعلومات على شكل بيانات رقمية بين الأجهزة، ويتم تمرير البيانات بين الأجهزة عن طريق الحزم والبروتوكولات المختلفة.

الفصل الثاني:

محرك البحث جوجل

٢-١ المقدمة

محرك البحث هو برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة في العثور على مستندات مخزنة على الشبكة العنكبوتية العالمية. فعند البحث عن شيء ما، يقدم محرك البحث نتائج البحث بعدة صفحات على شكل قائمة من النتائج يشار إليها "صفحات نتائج محرك البحث"، وقد تكون هذه النتائج مزيجًا من صفحات ويب وصور وأي نوع آخر من الملفات. وتعمل محركات البحث بشكل أساسي من خلال ثلاث عمليات أساسية وهي:

١- الزحف **(Crawling)**

في هذه المرحلة تقوم محركات البحث بجمع معلومات حول محتوى كل صفحة ويب وطبيعة هذا المحتوى من خلال إرسال برامجها (Bots) لمواقع الويب.

٢- الفهرسة **(Indexing)**

وهذه العملية متصلة بعملية الزحف، حيث أن البيانات المجمعة بعملية الزحف سوف تفهرس/ تخزن في قاعدة بيانات محرك البحث.

٣- تقديم نتائج البحث **(Providing Results)**

عند كتابة كلمة أو جملة في خانة البحث، يقوم محرك البحث بالبحث عنها في قاعدة البيانات وبالتالي إظهار النتائج التي تتطابق ما تمت كتابته في خانة البحث على شكل صفحات.

وهناك العديد من محركات البحث لكن سنتطرق إلى اهمها:

- **Ask: https://www.ask.com/**

تم إنشاء محرك البحث هذا عام ١٩٩٦ تحت اسم Ask Jeeves. ويعتمد على عنصر الخبرة في إظهار النتائج وليس عنصر الشهرة. ويتيح تخصيص البحث في الفيديوهات فقط، وهناك مرشح (filter) لنتائج البحث خاص بجودة الفيديو، ومدة الفيديو، والأكثر صلة.

- **Yahoo: https://search.yahoo.com/**

ياهو محرك بحث عريق في عالم الويب، ولديه حصة كبيرة من عمليات البحث على الإنترنت، إضافة إلى خدمة البريد الالكتروني المجانية.

- **google: https://www.google.com/**

محرك بحث غني عن التعريف وهو الأقوى والأفضل على الإطلاق في عالم الويب ويحوي مهارات وأسرار جمة تساعد الباحثين للوصول إلى نتائج دقيقة، وهو محور هذا الكتيب، وسنتناول الكلام عنه في الفقرة القادمة.

- **Aol: https://search.aol.com/**

لهذا المحرك محتوى خاص به في مجالات كثيرة كالأخبار والأعمال التجارية، كما أن لهذا المحرك خدمة بريد إلكتروني مجانية، إضافة إلى ذلك يمتلك خاصية إكمال الكلمات البحثية التلقائي، ويمكن تخصيص البحث فيه للفيديوهات أو الصور أو الخرائط أو التسوق، كما أنه يحوي

خاصية ترشيح النتائج كمتابعة آخر الفيديوهات المنشورة وكذلك مدة الفيديو، و جودة الصور والفيديوهات.

- **Yandex: https://yandex.com/**

يستخدم بكثرة في روسيا وتركيا وكازاخستان، حيث أنه يشبه محرك جوجل في خدماته كذلك يحوي بحثاً مخصصاً في الصور والخرائط والفيديوهات.

- **Bing: https://www.bing.com/**

يعتبر من محركات البحث التي تنافس محرك البحث جوجل، ويحوي ميزة البحث المتخصص كما في محرك البحث جوجل ويتميز بالسرعة والأداء العالي.

- **Ecosia: https://www.ecosia.org/**

محرك بحث شبيه إلى حد ما بمحركي البحث ياهو وبينج. له ميزة رائعة جدا وهي احترام خصوصية مستخدميه في عدم تتبعهم لأغراض إعلانية، كذلك فإن أرباحه مخصصة لزراعة الأشجار حول العالم.

- **Archive: https://archive.org/**

يحتوي هذا المحرك على تاريخ صفحات الويب، أرشيف لملايين الكتب والصور والفيديوهات، أي أنه بمثابة مكتبة لأرشفة كل ما هوموجود في النت.

- **Wolfram|Alpha:https://www.wolframalpha.com/**

يعتبر محرك البحث هذا كنز لكل طالب وباحث وأكاديمي ومعلم للحصول على معلومات موثوقة ودقيقة، فهو بمثابة قاعدة بيانات علمية ضخمة.

- **Giphy: https://giphy.com/**

محرك بحث مخصص للصور من نوع GIF. وهو لايدعم اللغة العربية.

- **Vimeo: https://vimeo.com/**

محرك بحث شبيه بمحرك البحث يوتيوب فهو مخصص للفيديوهات، لكنه يختلف عن اليوتيوب بمساحه للاشخاص بالنشر بمقابل مادي وبالتالي فهو لايحتاج لوضع إعلانات على الفيديوهات كما هو الحال في اليوتيوب.

- **Flickr: https://www.flickr.com/**

محرك بحث مخصص لمشاركة الصور عالية الجودة من قبل مصورين محترفين وكذلك لوحات الفنانيين.

- **PDF Drive: https://www.pdfdrive.com/**

محرك بحث مخصص للكتب، حيث أنه يحتوي على العديد من الكتب المجانية.

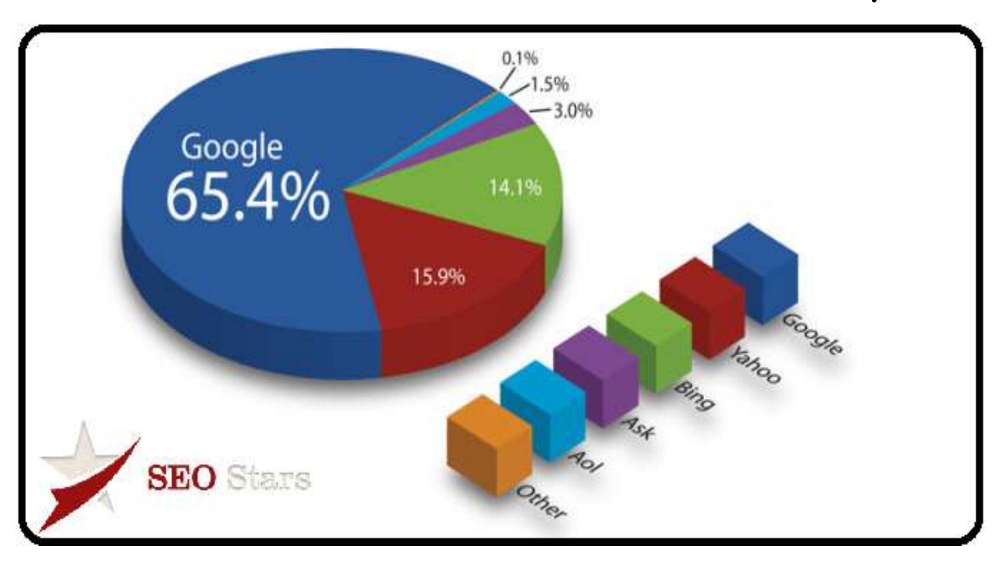
- **DuckDuckGo: https://duckduckgo.com/**

محرك بحث لايتتبع المستخدمين لأغراض إعلانية، فهو يحافظ على الخصوصية.

محور هذا الكتيب هو محرك البحث جوجل ومزاياه، وخدماته، ومهارات البحث فيه كونه محرك البحث الأشهر من بين محركات البحث.

٢-٢ محرك البحث الشهير جوجل (Google)

نظرا لعدد المستخدمين الهائل لمحرك البحث جوجل، فإنه يقع في صدارة محركات البحث ومن أشهرها وأكثرها انتشاراً واستخداماً في العالم لسنوات وذلك حسب موقع « أليكسا» الذي يقوم بتقييم وتحليل المواقع الأكثر زيارة في العالم يوميًا، وهو أول محرك بحث تعرف عليه الناس وأي مستخدم جديد ويدعم أكثر من ١٢٠ لغة ، الشكل (٢-١) يبين نسب استخدام محركات البحث الأكثر استخداما وفقا لآخر الدراسات لعام ٢٠١٩.



الشكل (٢-١) : نسبة احصائية لمحركات البحث

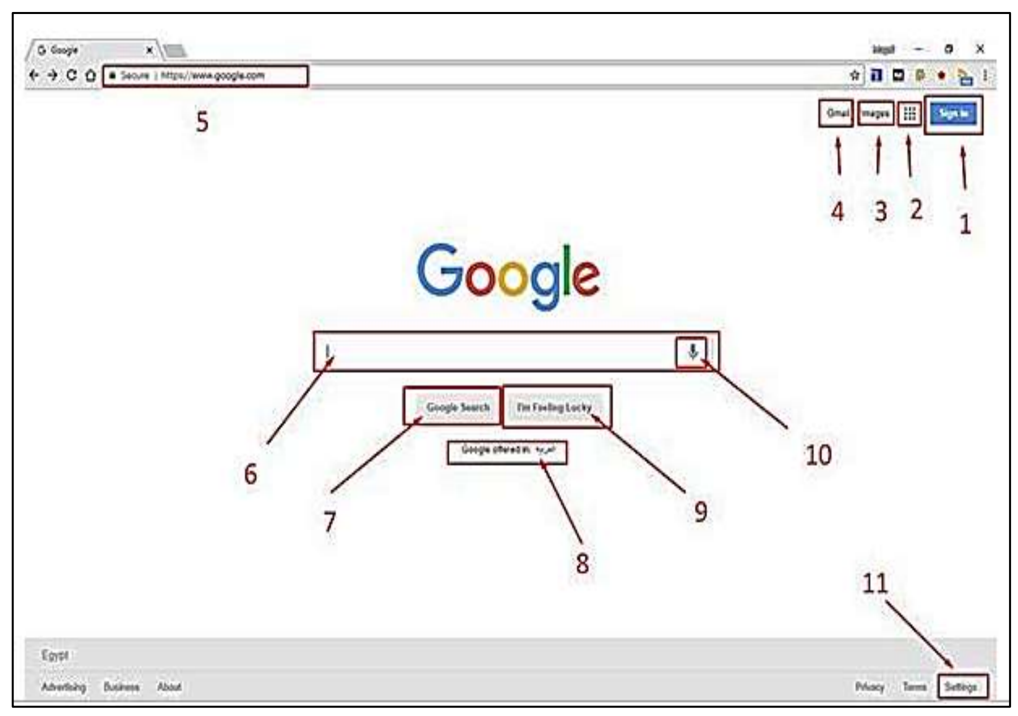
يعد محرك البحث جوجل المعلم والمساعد لجميع الأشخاص في جميع المجالات وأرشيفاً لكل شيء، وهو ليس بالبساطة التي تتخيلها فهو يبحث في الشبكة العنكبوتية الضخمة ويبحث في المعلومات المحددة والدقيقة ويقوم بتخزين المعلومات والبيانات في مراكز خاصة به ليتم عرضها لاحقا بشكل مبسط للمستخدم ولكي يتم ايجادها بسهولة.

أغلبية المستخدمين يعرفون كيفية استخدام محرك البحث جوجل الذي يكون ببساطة بكتابة كلمة أو جملة معينة في خانة البحث ومن ثم النقر على زر بحث من زر الماوس الأيسر أو بالنقر على زر enter من لوحة المفاتيح، والنتيجة هي عدة صفحات ربما تحمل المطلوب أو لا؛ أي أنه لاتوجد دقة في النتائج، وفي الحقيقة هناك العديد من المهارات والأسرار التي يمكن أن نتعلمها للحصول على أدق وأفضل النتائج خاصة عندما يوجد غموض في بعض الكلمات كأن تكتب مثلا كلمة عين التي لها اكثر من مقصد (عين الانسان، عين الحيوان، عين النهر، ذات الشيء، ...الخ) وبالتالي عند تعلمنا لهذه المهارات سنوفر علينا الوقت. في هذا الكتيب سنتعلم مهارات وأوامر وأسرار البحث الخاصة بمحرك البحث جوجل.

محرك البحث جوجل لديه رابط خاص لكل دولة من الدول الهدف منها تحسين خبرة الزائر ونتائج البحث لتتوافق مع أبناء هذه الدولة، وهذا لايمنع إن كنت من العراق مثلا تستخدم محرك بحث جوجل الخاص بدولة فرنسا، ويمكن معرفتها من الامتداد الذي يكون في آخر الرابط. فمثلاً رابط محرك البحث جوجل لدولة فرنسا: https://www.google.fr ، رابط محرك البحث الخاص بدولة العراق https://www.google.com.iq، وهناك أيضاً محرك البحث العام لجوجل : https://www.google.com/ncr.

٢_٣ صفحة البحث (جوجل الرئيسية)

هناك الكثير من الأزرار في الصفحة الرئيسية لجوجل، ولكل زر من هذه الأزرار عمل معين يختلف عن الآخر. الشكل (٢-٢) يوضح أزرار صفحة البحث الرئيسة والتي سنشرع ببيان كل ما هو مشار إليه تفصيلا في الفقرات القادمة.



الشكل (٢-٢): الصفحة الرئيسة لمحرك البحث جوجل

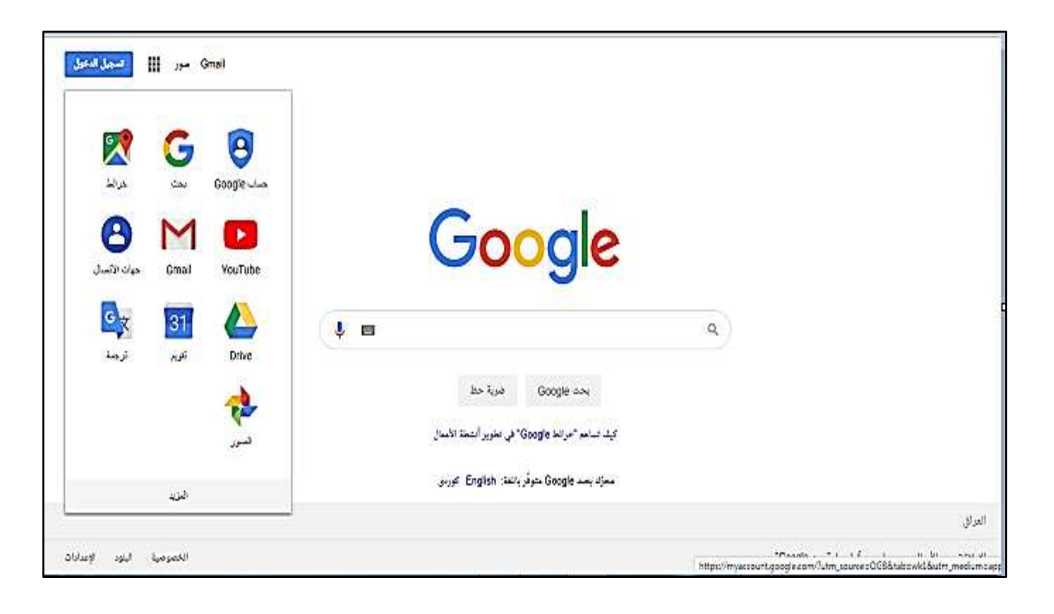
١- تسجيل الدخول (**sign in**)

تستطيع من خلال هذا الزر إنشاء حساب جديد أو الدخول إلى حسابك، وبإمكانك الاستفادة من خدمات جوجل بحساب جوجل واحد نفسه في اليوتيوب في البحث بالصور والأخبار وغيرها من خدمات جوجل، غير أن هناك مواقع لايمكنك سوى الاطلاع عليها إن لم يكن لديك حساب في جوجل.

ولحساب جوجل أهمية في حفظ جميع أنشطتك وعملياتك البحثية بالإضافة إلى حفظ كلمات المرور، علما أنه يمكن البحث دون إنشاء حساب أو تسجيل الدخول لكن من الأفضل إنشاء الحساب لاسترداد بياناتك ومفضلاتك عند حذف المتصفح وتسجيل الدخول في المتصفح الجديد وكلمات المرور واستردادها دون عناء التذكر.

٢- منتجات جوجل

مجموعة من النقاط تشكل مربعا، عند الضغط عليها تنسدل قائمة فيها مجموعة من أهم وأشهر الخدمات والمنتجات التي يقدمها جوجل منها خرائط جوجل، البحث في جوجل، حساب جوجل، جوجل درايف، التقويم، الصور، المترجم، اليوتيوب، جهات الاتصال وهناك المزيد عند النقر على مزيد. الشكل (٢-٣) يوضح ذلك.



الشكل(٢-٣): منتجات جوجل

٣- الصور(**Image**)

سنتطرق إلى هذا الموضوع تفصيلا في الفصل الأخير من هذا الكتيب.

٤- جيميل **Gmail**

هذا رابط مباشر متخصص لخدمة البريد الالكتروني الخاص بجوجل، يمكنك من خلاله إنشاء بريد الكتروني جيميل وتسجيل الدخول إن كان لديك بريداً الكترونياً مسبقاً، وكذلك يمكنك استلام وإرسال رسائل الكترونية إلى بريد الكتروني آخر سواء أكان جيميل أو غيره مثل ياهو، هوتميل،..الخ.

٥- شريط العنوان **Address bar**

في هذه الخانة يمكنك كتابة ماتريد البحث عنه مباشرة دون الذهاب إلى صفحة جوجل الرئيسة وستظهر النتائج كما لو أنك ذهبت إلى صفحة جوجل الرئيسة لأن هناك إعدادات في متصفح الانترنت الافتراضي فيها هو البحث في جوجل ويمكنك تغيير الإعدادات للتحول إلى محرك بحث آخر كما أشرنا في الفصل السابق.

٦- المستطيل المخصص لكتابة الكلمات المفتاحية

يتم إدخال كلمات مفتاحية لشيء ما تريد البحث عنه في هذا المستطيل لكن لايتم اتخاذ أي إجراء إلا بالنقر على زر البحث والذي سنتكلم عنه لاحقاً أو الضغط على مفتاح الدخول enter من لوحة المفاتيح، وحينها سيتم البحث حسب الآلية المذكورة في الفصل السابق..

٧- زر البحث

عند النقر على هذا الزر من زر الماوس الايسر مراراً وتكراراً لا يتم اتخاذ أي إجراء إلا بعد أن يتم كتابة كلمة أو جملة في الخانة المذكورة في النقطة ٦ أعلاه وهو المستطيل المخصص لكتابة الكلمات أو الجمل التي تريد البحث عنها ويمكن الاستعاضة عنه بالضغط على زر الدخول enter من لوحة المفاتيح.

٨- زر تغيير اللغة

إن كنت تستخدم لغة غير لغتك الأم تستطيع بنقرة زر أن تستخدم لغتك الأم وذلك لأن جوجل يستطيع معرفة في أي بلد أنت من خلال IP الخاص بجهازك أو التحويل إلى اللغة التي تستخدمها دائماً كالانجليزية مثلا.

٩- زر ضربة حظ **I’m feeling lucky**

هذا الزر سوف ينقلك مباشرة إلى النتيجة الأولى لأية كلمة بحثية دون إظهار عدة صفحات من النتائج كما في زر بحث، وهو مناسب لحالات الانتقال لمواقع بعينها، فمثلاً لو كنت تريد الذهاب لموقع جامعة كربلاء: فقط قم بكتابة "جامعة كربلاء" في مربع البحث ثم اضغط زر I’m feeling lucky أو ضربة حظ. سوف تنتقل للموقع مباشرة.

١٠- البحث الصوتي

أحد أدوات محرك البحث جوجل هو البحث الصوتي الذي يتم من خلال النقر على أيقونة الميكروفون والتحدث بما نريد البحث عنه عند ظهور الصفحة التي توجهنا بالتحدث دون كتابة أي حرف في

المستطيل المخصص للبحث وبمجرد الانتهاء من التحدث ستظهر النتائج كما وكأنك كتبت ماتريد البحث عنه. وهذه ميزة مهمة للمكفوفين وكذلك الذين لايجيدون الكتابة والأطفال.

١١- زر الضبط **Setting**

يمكنك التحكم في خيارات ومزايا محرك البحث جوجل من خلال النقر على زر الإعدادات الخاصة بمحرك البحث جوجل والتي تختلف عن الإعدادات الموجودة في المتصفح، عند النقر على زر الإعدادات تظهر قائمة مكونة من ستة روابط نصية كما في الشكل (٢-٤)، حيث وظيفة كل منها على الترتيب كالآتي:



الشكل (٢-٤): زر إعدادات أو الضبط أو setting

١- إعدادات البحث **Search setting**

عند النقر على هذا الخيار سوف تظهر النافذة كما في الشكل (٢-٥) أدناه، والتي تحوي في أقصى اليسار بالأعلى ثلاثة روابط نتائج البحثsearch results ، اللغاتlanguages ، مساعدة help.

أهمها هي نتائج البحث search results وهي التي تظهر في الشكل (٢-٥). مقسمة إلى عدة خانات أو جداول عرضية تفصلها خطوط، وهي على التوالي.

إعدادات البحث

نتائج البحث
اللغات
مساعدة

فلاتر البحث الآمن

يمكنك الاستفادة من البحث الآمن في حظر الصور غير الملائمة أو الإباحية من نتائج بحث Google، مع العلم بأن نسبة الدقة في فلتر البحث الآمن لا تصل إلى 100%، إلا أنه يساعدك في تجنب معظم محتوى العنف ومحتوى البالغين.

☐ تفعيل البحث الآمن   غلق البحث الآمن

النتائج لكل صفحة

10 أسرع 20 30 40 50 100 أبطأ

فتح النتائج في

☐ فتح كل نتيجة محددة في نافذة متصفح جديدة

تخصيص "بحث Google"

يساعدك سجلّ البحث في الحصول على نتائج واقتراحات أكثر صلة من خلال استخدام عمليات البحث السابقة على Google.com من هذا المتصفح. يمكنك إيقاف ميزة تخصيص "بحث Google" في أي وقت.

إعدادات المنطقة

◉ المنطقة الحالية	○ أفغانستان	○ أنغولا	○ أوكرانيا
○ آيسلندا	○ ألبانيا	○ أنغويلا	○ أيرلندا
○ أذربيجان	○ ألمانيا	○ أوروغواي	○ إثيوبيا
○ أرمينيا	○ أنتيغوا وبربودا	○ أوزبكستان	○ إسبانيا
○ أستراليا	○ أندورا	○ أوغندا	○ إستونيا

عرض المزيد ▾

حفظ   إلغاء

تسجيل الدخولاستخدام أي إعدادات سابقةمزيد من المعلومات

الشكل (٢-٥): زر إعدادات أو الضبط أو setting

الجدول الأول: يمكنك الاستفادة من البحث الآمن في حظر الصور غير الملائمة أو الإباحية من نتائج بحث Google، مع العلم بأن نسبة الدقة في فلتر البحث الآمن لا تصل إلى ١٠٠%، إلا أنه يساعدك في تجنب معظم محتوى العنف ومحتوى البالغين. ويظهر خياران لك هما: تفعيل البحث الآمن وغلق البحث الآمن.

الجدول الثاني: العرض الافتراضي لنتائج البحث في كل صفحة هو ١٠ نتائج، يمكنك زيادة عدد النتائج في كل صفحة من خلال النقر على اتجاه الرقم الذي تريده.

الجدول الثالث: يمكنك النقر على مربع الحوار ليتم الانتقال إلى نافذة جديدة عند النقر على أية نتيجة بحث. علماً بأنه يمكنك عمل هذا دون النقر على مربع الحوار من إعدادات نتائج البحث من خلال النقر بالزر الأيمن على نتيجة بحث معينة وحينها ستظهر قائمة منسدلة تمكنك من فتح النتيجة في نافذة جديدة عند النقر عليها.

الجدول الرابع: هذا الاختيار يجعل محرك البحث جوجل يظهر لك نتائج بصورة شخصية وفقاً لنشاطاتك السابقة.

الجدول الخامس: يمكنك ضبط محرك البحث جوجل وفقاً لبلدك، حيث يمكنك اختيار بلدك من بين قائمة الدول الموجودة في هذا الجدول.

عند انتهاء التغييرات التي قمت بها انتقل إلى زر حفظ save ليتم حفظها وسوف لن تتغير إلا إذا قمت أنت بتغييرها.

أما تبويب لغات **Language :** يمكنك اختيار اللغة التي تفضلها ليتم استخدامها في خدمات ومنتجات جوجل.

أما مساعدة : **Help** يحوي العديد من المقالات للمساعدة تتيحها جوجل لخدمة مستخدميه، بالإضافة إلى وجود خانة للبحث في أية مشكلة أو استفسار تواجة المستخدم أو حتى تعلم شيء ما يخص محرك البحث جوجل مثلاً.

٢- البحث المتقدم **Advanced search**

عند النقر على هذا الخيار سوف تظهر نافذة تحتوي على العديد من الخيارات والتي سنتطرق إليها في الفصل الثالث من هذا الكتيب والخاص بأوامر جوجل المتقدمة، الشكل (٢-٦) يبين الخيارات الموجودة في هذه النافذة.

٣- السجل **(my activity) History**

عند النقر على هذا الخيار سوف يظهر سجل دقيق جدا لنشاطاتك البحثية التي قمت بها في جوجل والتي تكون الكلمات أو الجملة البحثية التي قمت بكتابتها في خانة البحث ووقت البحث ويوم البحث، ويمكن إزالة سجل نشاطك إن رغبت بذلك.

Google

بحث متقدم

البحث عن صفحات تشتمل على...

لإجراء هذا في مربع البحث.

جميع هذه الكلمات: اكتب الكلمات المهمة: حصان عربي أصيل

هذه الكلمة أو العبارة بالكامل: ضع الكلمات بالكامل بين علامتي الاقتباس: "رات تيرير"

أي كلمة من هذه الكلمات: اكتب OR بين كل الكلمات التي تريدها: مصغرة OR قياسية

لا شيء من هذه الكلمات: ضع علامة الطرح قبل الكلمات التي لا تريدها مباشرةً: -قارض، -"جاك راسل"

الأرقام تتراوح من: إلى ضع نقطتين بين الأرقام وأضف وحدة قياس: 35..10 رطلاً، 500..300 دولار أمريكي، 2011..2010

ثم تضييق نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة: أي لغة — ابحث عن صفحات باللغة التي تحددها.

المنطقة: أي منطقة — ابحث عن صفحات تم نشرها في منطقة معينة.

آخر تحديث: في أي وقت — ابحث عن الصفحات التي تم تحديثها خلال الفترة الزمنية التي تحددها.

موقع الويب أو النطاق: ابحث عن موقع ويب واحد (مثل wikipedia.org) أو احصر نتائجك على نطاق مثل edu. أو org. أو gov.

العبارات التي تظهر: أي مكان في الصفحة — ابحث عن العبارات في الصفحة بأكملها أو عنوان الصفحة أو عنوان الويب أو الروابط إلى الصفحة التي تبحث عنها.

البحث الآمن: فلترة النتائج الإباحية — إشعار البحث الآمن بتصفية المحتوى الجنسي الإباحي أم لا.

نوع الملف: أي تنسيق — ابحث عن صفحات بالتنسيق الذي تفضله.

حقوق الاستخدام: التي لم تتم تصفيتها بحسب الترخيص — ابحث عن صفحات يمكنك استخدامها مجانًا.

بحث متقدم

يمكنك أيضا...

العثور على الصفحات المشابهة لعنوان URL أو المرتبطة به
البحث في الصفحات التي انتقلت إليها
استخدام عوامل التشغيل في مربع البحث
تخصيص إعدادات البحث

الشكل (٢-٦): زر إعدادات أو setting أو الضبط

٤- مساعدة البحث **Search help**

هي عبارة عن نافذة يتيحها جوجل لمستخدميه والتي تحوي العديد من المعلومات والمقالات المهمة والخاصة باستخدام جوجل، هذا الخيار مشابه لرابط مساعدة في إعدادات البحث في النقطة (ب) الانفة الذكر.

٥- إرسال التعليقات **Send feedback**

يمكنك إرسال تعليقات أو رأي أو حتى تقديم شكوى معينة لأية صفحة ويب مخالفة، حيث أنها توجد في أسفل كل صفحة لنتائج البحث كما مبين في الشكل (٢-٧) وكذلك في القائمة المنسدلة عند النقر على زر إعدادات.



الشكل (٢-٧): زر إرسال تعليقات أو send feedback

عند النقر على "إرسال تعليقات" سوف تظهر نافذة كما في الشكل (٢-٨) أدناه والتي تحوي خانتين الأولى لكتابة تعليقاتك وفي الخانة السفلى يمكن أخذ لقطة شاشة.



الشكل(٢-٨): نافذة إرسال تعليقات أو send feedback

الفصل الثالث:

أوامر متقدمة للبحث في جوجل

٣-١ المقدمة

سنتطرق في هذا الفصل إلى أهم الأوامر التي من المهم جداً تعلمها لكل باحث، وتساعد هذه الأوامر الباحثين في الحصول على دقة عالية في نتائجهم البحثية. وتتمثل هذه الأوامر في رموز وكلمات، والفقرات القادمة كفيلة بتوضيحها وكيفية استخدامها.

٣-٢ علامة التنصيص المزدوجة والمشار لها بـ " "

عند إدخال كلمات مفتاحية لشيء ما يدور في ذهن الباحث تظهر صفحات تحوي نتائج عديدة ومنها النتيجة التي يريدها الباحث ومنها غير ذي صلة بمطلب الباحث أو نتائج لمرادفات للكلمة المفتاحية، للتخلص من النتائج غير ذات الصلة يمكننا وضع علامة التنصيص المزدوجة " " وكتابة الكلمات المفتاحية داخل هاتين العلامتين وبالنتيجة فإن جوجل سيقوم بتجميع الصفحات التي تحتوي على الكلمات التي بين علامتي التنصيص وبنفس ترتيبها. هاتان العلامتان توفران الكثير من الجهد والوقت للباحث في الحصول على النتائج التي تتطابق مع الكلمات المفتاحية للباحث. لنأخذ مثالاً على استخدام هذا الرمز: البحث عن "سيارة مستعملة للبيع" ستظهر لك

نتائج البحث التي تخص هذا العنوان فقط وبين علامات اقتباس أيضاً وبنفس ترتيب الكلمات والشكل (٣-١) يبين ذلك.



الشكل (٣-١): نتائج البحث باستخدام علامات تنصيص مزدوجة

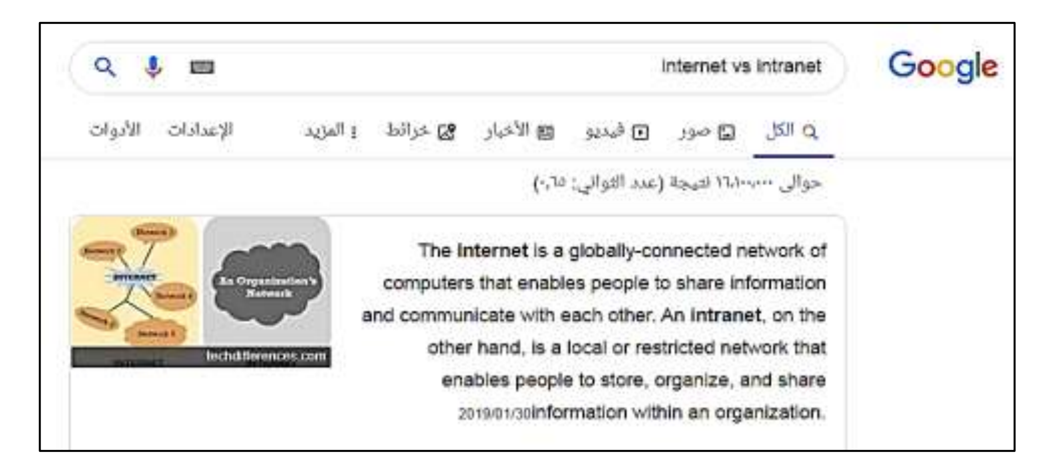
أما في حالة كتابة الكلمات المفتاحية دون علامة التنصيص المزدوجة فسوف تظهر النتائج خليطاً من الكلمات المفتاحية كما في الشكل (٣-٢) أدناه.



الشكل (٣-٢): نتائج البحث دون استخدام علامات تنصيص مزدوجة

٣-٣ استخدام VS

أحياناً يراود الباحث رغبة في البحث عن فروقات مثل الفرق بين الانترانت والانترنت، الفرق بين الحاسب المحمول والحاسب المكتبي، وهكذا... جوجل سهل البحث عن الفروقات بكتابة vs بين الكلمتين المراد معرفة الفرق بينهما في خانة البحث وبالشكل الآتي: الانترانت vs الانترنت، الشكل (٣-٣) يبين نتيجة البحث.



الشكل(٣-٣): استخدام vs

٣-٤ استخدام رمز@

في أحيان كثيرة تريد البحث عن الكلمات المفتاحية حصراً في موقع تواصل اجتماعي، يمكنك محرك البحث جوجل من ذلك بكتابة الرمز @ وبالصيغة الآتية:

الجملة المراد البحث عنها @ موقع تواصل اجتماعي

الشكل (٣-٤) يوضح نتائج البحث الخاصة بتكنولوجيا المعلومات في موقع التواصل الفيسبوك وكالاتي:



الشكل (٣-٤): نتائج البحث في موقع تواصل اجتماعي

٣-٥ استخدام أو (or):

سهّل محرك البحث جوجل على الباحثين الذين يريدون البحث عن شيئين مترابطين أو مختلفين أو أن الباحث حائر في البحث بين خيارين في ذات الوقت ويريد الحصول على معلومات عن أي من الخيارين من خلال استخدام (أو ، | ، وبالإنجليزية (or)) بين الكلمات المفتاحية أو الجمل، وبالتالي فإن جوجل سيقوم بجمع كل النتائج المتاحة لكلماتك المفتاحية. على سبيل المثال تريد البحث عن أي من المعلومتين المعلم والمدرسة فيمكنك وضعهما في خانة البحث بالصيغة أدناه، وستظهرنتائج البحث عن أحدهما.

المعلم|المدرسة

كما يمكن استخدام علامتي التنصيص المزدوجة مع أو وكالتالي:

"المعلم"|"المدرسة"

مع ملاحظة أن هناك إمكانية للبحث عن جمل مفصولة بعلامة أو| أو **or.**

الشكل (٣-٥) يبين كيفية استخدام هذه الصيغة مع نتائج البحث.



الشكل(٣-٥): استخدام | في عملية البحث

٣-٦ استخدام و (and):

أتاح جوجل هذه الخاصية للباحثين الذين يرمون البحث عن شيئين مجتمعين في ذات الوقت أي في نفس نتيجة البحث، فعلى سبيل المثال إن كنت ترغب بالبحث عن مقال يحوي الكلمتين المفتاحيتين العراق والرئيس الأمريكي دونالد ترامب فيمكنك ذلك باستخدام (و ، & ، and) بين الكلمتين وبالصيغة أدناه:

العراق & دونالد ترامب

وبالتالي فإن جوجل سيظهر النتائج التي تحوي الكلمتين مجتمعتين في ذات صفحة الويب.

٣-٧ استخدام علامة $:

يود الباحث أحياناً البحث وفق سنوات محددة أو يريد شراء منتج ما بسعر معين في ذهنه أو حتى معرفة معلومات عن منتج معين، أتاح محرك البحث جوجل ذلك من خلال استخدام علامة $ وبالصيغة الآتية:

كاميرا كانون $٣٠٠..$٥٠٠

في هذا البحث كاميرا كانون هي المنتج المراد البحث عنه والرقمين ٣٠٠ و٥٠٠ ماهما إلا سعر المنتج الذي يتراوح مابين هذين الرقمين، وبالتالي فإن نتيجة هذا البحث هو منتج كاميرا كانون الذي يتراوح سعره مابين هذين الرقمين.

٣-٨ استخدام علامة +

هذه العلامة مهمة فيما إذا رغب الباحث بالبحث عن عدة كلمات مفتاحية في ذات المقال فهو يشبه كثيراً علامة &، يتم وضع الكلمات المفتاحية مفصولة بعلامة + دون وجود أي فراغ بينهما. على سبيل المثال إذا أردت البحث عن كلمة مدرسة ونريد أن يحتوي البحث على كلمتي أستاذ وتلميذ فيمكننا استخدامها بالصيغة الآتية:

مدرسة+أستاذ+تلميذ

نتائج البحث ستعطي فقط المقالات التي تحتوي على هذه الكلمات فقط وسيتم إهمال باقي النتائج.

٣-٩ استخدام علامة –

فيما سبق تعلمنا كيفية كتابة جملتين بحثيتين بنفس الوقت، هذه العلامة تعمل على العكس تماماً أي يمكن تحديد نتائج بحثك باستبعاد جملة أو كلمة مفتاحية لها صلة بموضوع البحث من خلال استخدام علامة – وبالصيغة الآتية:

الحواسيب المحمولة -الحواسيب المحمولة نوع hp

في الجملة البحثية أعلاه تخبر جوجل بالبحث عن جميع الحواسيب المحمولة عدا الحواسيب المحمولة من نوع hp ، حيث يتم وضع الكلمة المفتاحية أو الجملة المراد استبعادها من البحث بعد علامة -.

توجد فائدة مهمة أيضاً لهذه العلامة عند وجود كلمة تحمل معنيين فمثلاً هناك ماركة سيارات تسمى جاكوار (Jaguar)، وهناك حيوان مفترس ينتمي للسنوريات يسمى بنفس الاسم. فيمكنك استبعاد سيارة من البحث جاكوار بهذه الطريقة : الجاكوار -سيارة، ويمكنك استبعاد حيوان جاكوار إذا أردت البحث عن سيارات ماركة جاكوار بهذه الطريقة الجاكوار -حيوان. جرب كتابة الجاكوار وحدها في خانة البحث ولاحظ النتائج.

٣-١٠ استخدام علامة *

هذه العلامة مهمة جداً للباحثين الذين يتذكرون مقطعاً معيناً من شعر أو مثل وينسون كلمة أو بيتاً شعرياً، فعلى سبيل المثال أنت تتذكر رب نافعة فيمكنك وضعها في خانة البحث بالصيغة الآتية:

رب*نافعة

محرك البحث جوجل سيقوم بإظهار النتيجة كاملة وهي رب ضارة نافعة.

جرب البحث تجري الرياح * السفن فماذا تلاحظ؟

جوجل قام بإظهار النتيجة الكاملة وهي تجري الرياح بما لا تشتهي السفن، جرب أيضاً البحث عن أية مادة أكثر سمكًا من المياه، فكل ما عليك كتابته هو * أكثر سمكًا من المياه والنتيجة هي الحصول على الكلمة المفقودة وهي الدم.

٣-١١ استخدام كلمة site

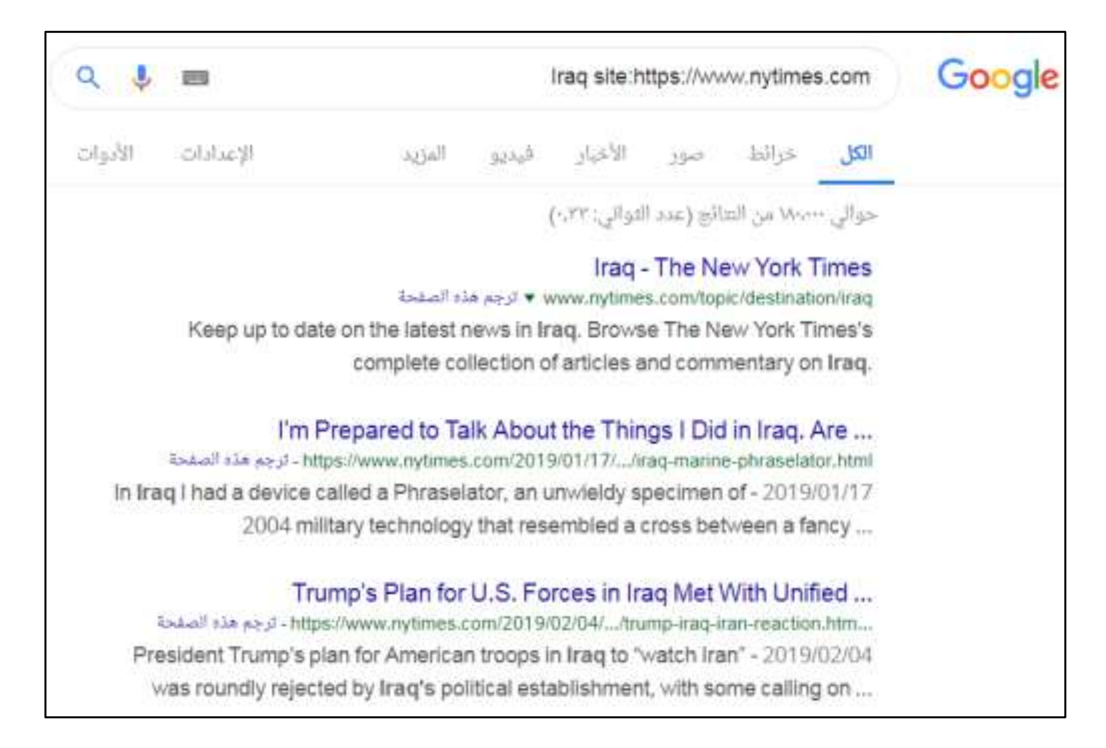
هل جربت في يوم من الأيام عمل بحث داخل موقع معين؟. هناك العديد من المواقع تحوي بداخلها خانة بحث مع أيقونة بجوارها تشبه العدسة والتي تعني البحث، يمكنك كتابة شيء معين داخل هذه الخانة للبحث عنه داخل الموقع نفسه بعد الدخول إلى الموقع. محرك البحث أتاح البحث عن شيء معين داخل موقع معين في خانة البحث الخاصة بجوجل من خلال استخدام كلمة site بالصيغة الآتية:

الكلمة المراد البحث عنها:site الموقع كاملا مع الامتداد

لنأخذ مثالاً على ذلك؛ تريد البحث عن المقالات التي نشرت عن العراق في موقع جريدة نيويورك تايمز الأميريكية، فماعليك سوى كتابة الآتي في خانة البحث الخاصة بجوجل :

Iraq site:https://www.nytimes.com

لاحظ أنه يجب كتابة الموقع كاملاً، الشكل (٣-٦) يوضح الصيغة مع نتائج البحث.



الشكل (٣-٦): نتائج البحث في موقع معين

٣-١٢ استخدام related

هذه الكلمة تعني متعلق أو مرتبط باللغة العربية، يمكن أن نستخدمها لإيجاد المواقع المتشابهة عند إنشاء موقع خاص بشركة ما، أو إيجاد محتوى مشابه لصفحة ما. الصيغة هي كالآتي:

related:اسم الموقع كاملاً

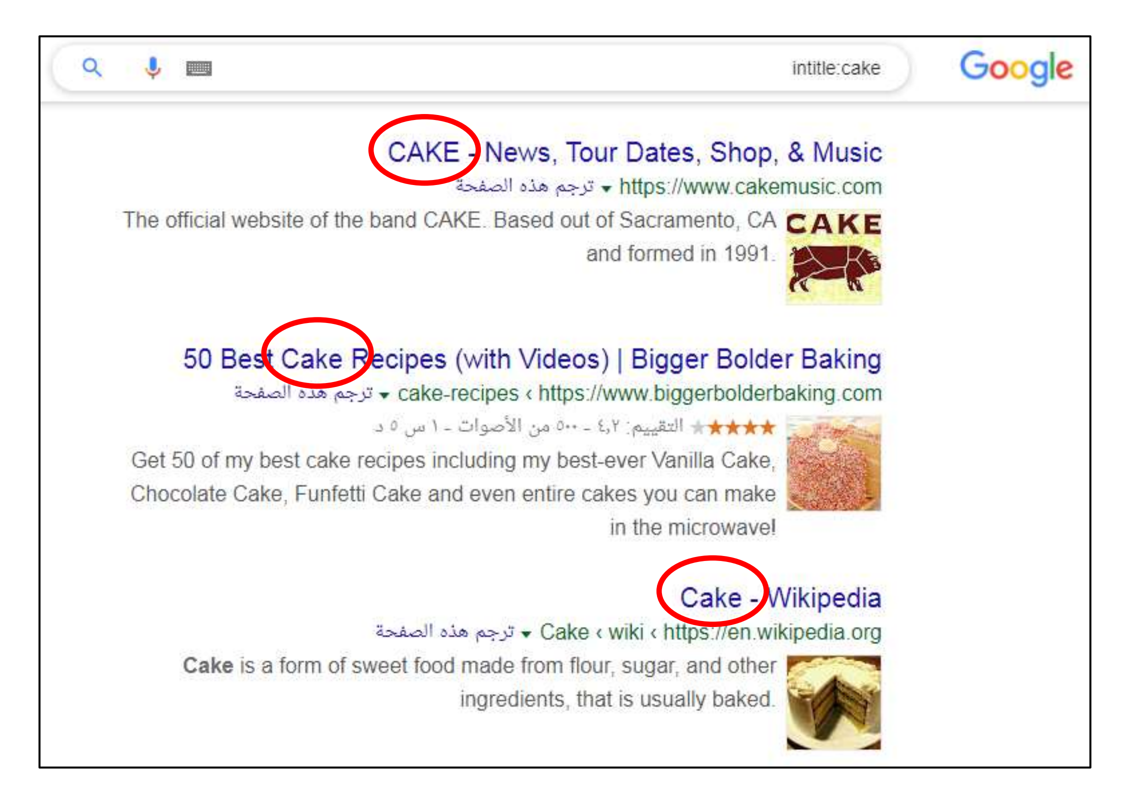
٣-١٣ استخدام كلمة intitle

هذه الكلمة تعني باللغة العربية في العنوان ومن معناها يتضح بأنها تبحث في العنوان الذي يتطابق مع الكلمة المفتاحية لأن محرك البحث

جوجل عادة يبحث في محتويات الصفحات، وتعد هذه الميزة هامة جداً للباحثين في عناوين الصفحات فقط، على سبيل المثال تريد البحث عن المواقع الالكترونية الخاصة بالكيك فقط فماعليك سوى كتابة الصيغة الآتية في خانة البحث الخاصة بصفحة جوجل الرئيسة.

intitle:cake

الشكل (٣-٧) يبين النتائج التي تحتوي في عنوانها على كلمة كيك فقط.



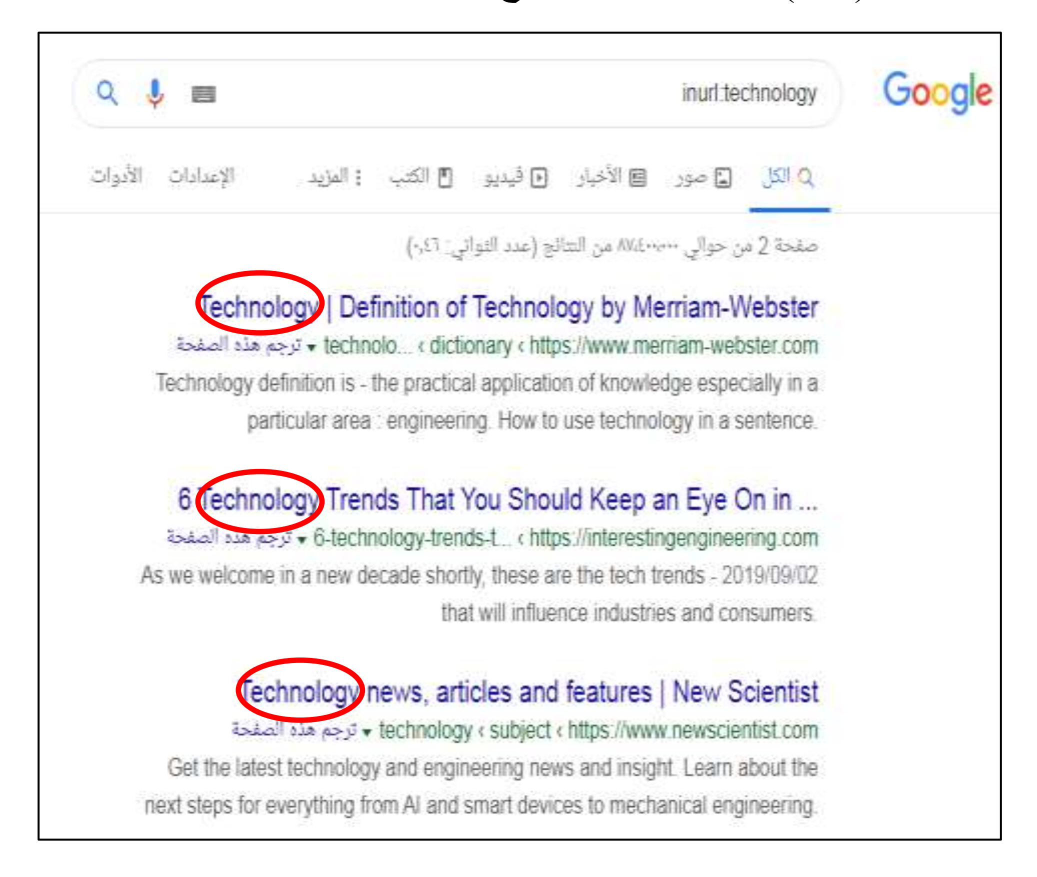
الشكل (٣-٧) : استخدام intitle

٣-١٤ استخدام كلمة inurl

URL مختصر لـ (uniform resource locator) والتي تعني محدد موقع الموارد المُوحّد باللغة العربية وهو رابط الصفحة الالكترونية، فقد أتاح محرك البحث جوجل البحث في روابط العناوين لصفحات الويب بالصيغة الآتية:

inurl:technology

الشكل (٣-٨) يبين الصيغة والنتائج الخاصة بكلمة البحث المفتاحية.



الشكل (٣-٨): استخدام inurl

وتختلف هذه الخاصية عن الخاصية المذكورة في الموضوع ٣-١٣ بأنها لا تهتم بالعنوان المتضمن في الصفحة، وإنما تهتم فقط بالرابط الخاص بالصفحة .

٣-١٥ البحث عن المواقع الإلكترونية الخاصة بمؤسسات بعينها فقط

خاصية البحث عن النتائج في مواقع مؤسسات بعينها ممكنة، وذلك عن طريق تضييق نطاق البحث على هذه المواقع؛ فمثلًا يمكنك البحث عن النتائج التي تخص الحكومات فقط، والتي عادةً ما تنتهي باختصار «.gov»، أو المواقع الإلكترونية التي تخص الجامعات والمؤسسات والهيئات التعليمية فقط، والتي عادةً ما تنتهي باختصار «.edu»، أو المواقع الخاصة بالمؤسسات فقط، والتي عادةً ما تنتهي باختصار «.org»، أو غيرها.

وهو الأمر نفسه الذي ينطبق على البحث في مواقع دول معينة باختصاراتها، مثل العراق، والتي عادةً ما تنتهي باختصار «.iq»، أو المملكة المتحدة، والتي عادةً ما تنتهي باختصار «.uk»، وهكذا.

ومن أجل استخدام هذه الخاصية، عليك كتابة أمر «site»: ثم اختصار المؤسسات أو الدول التي تريد البحث عنها، ثم الكلمة التي تريد البحث عنها؛ فمثلًا إن كنت تريد البحث عن كل ما ذُكر حول حقوق الإنسان في المواقع الإلكترونية التي تخص الحكومات حول العالم، فعليك كتابة الأمر التالي في محرك «جوجل» «Site:.gov» حقوق الإنسان.

٣-١٦ البحث في فترة زمنية معينة

يمكنك البحث في فترة زمنية محددة من خلال كتابة سنة بداية بحثك وسنة النهاية وبالصيغة الآتية:

العراق ٢٠٠٣..٢٠٢٠

٣-١٧ البحث عن ملفات بصيغة معينة

هناك صيغ مختلفة للملفات النصية مثل pdf والتي تفتح بالحاسوب بعد تنصيب برنامج Acrobat reader قاريء الكتب الالكترونية، وصيغة ppt الخاصة بالعروض التقديمية لمايكروسوفت باوربوينت، كذلك الامتداد الخاص بمايكروسوفت وورد docx وغيرها من الامتدادات فضلاً عن الامتدادات الخاصة بالصور مثل jpg و gif الخ.

يمكنك البحث عن الملفات بالصيغة التي تريدها من خلال الآتي:

كلمات البحث المفتاحية:الامتداد

على سبيل المثال تريد البحث عن كتاب كن سعيداً بامتداد pdf، ماعليك سوى كتابة كن سعيدا:pdf.

كذلك يمكنك استخدام filetype لنفس الغرض وبالصيغة الآتية:

كن سعيداً filetype:pdf

النتيجة هي ذاتها في الصيغة الأولى. وهناك صيغة جميلة جداً وهي البحث في الوثائق التعليمية وبعدة صيغ (وورد، باوربوينت، وpdf) وكالآتي:

site:edu intitle"النحو filetype:pdf | filetype:ppt | filetype:doc"

في الصيغة أعلاه نخبر جوجل بأن يبحث عن الملفات الخاصة بالنحو في الوثائق التعليمية edu بامتداد وورد (doc) وباوربوينت (ppt) وبامتداد قارئ الكتب الالكترونية (pdf)، الشكل (٣-٩) يبين نتائج البحث.



الشكل (٣-٩): البحث في الوثائق التعليمية عن ملفات من نوع pdf, doc ,pp,

٣-١٨ العمليات الحسابية

تعد من الأوامر المباشرة في جوجل حيث يمكنك كتابة أية معادلة رياضية في خانة البحث في الصفحة الرئيسة لمحرك البحث جوجل ثم دخول (enter) من لوحة المفاتيح أو النقر على زر بحث بعد الانتهاء من كتابة العملية الحسابية وسوف تظهر آلة حاسبة calculator والشكل (٣-١٠) يبين النتيجة.



الشكل (٣-١٠): نتائج البحث لعملية حسابية

٣-١٩ استخدام كلمة time

تعد من الأوامر المباشرة أيضاً حيث يمكنك معرفة الوقت بأية دولة من خلال الصيغة الآتية:

Time:اسم الدولة

على سبيل المثال لمعرفة الوقت في لندن نكتب time:London وسيتم إعلامنا مباشرة بالوقت الحالي في لندن كما في الشكل (٣-١١) أدناه.



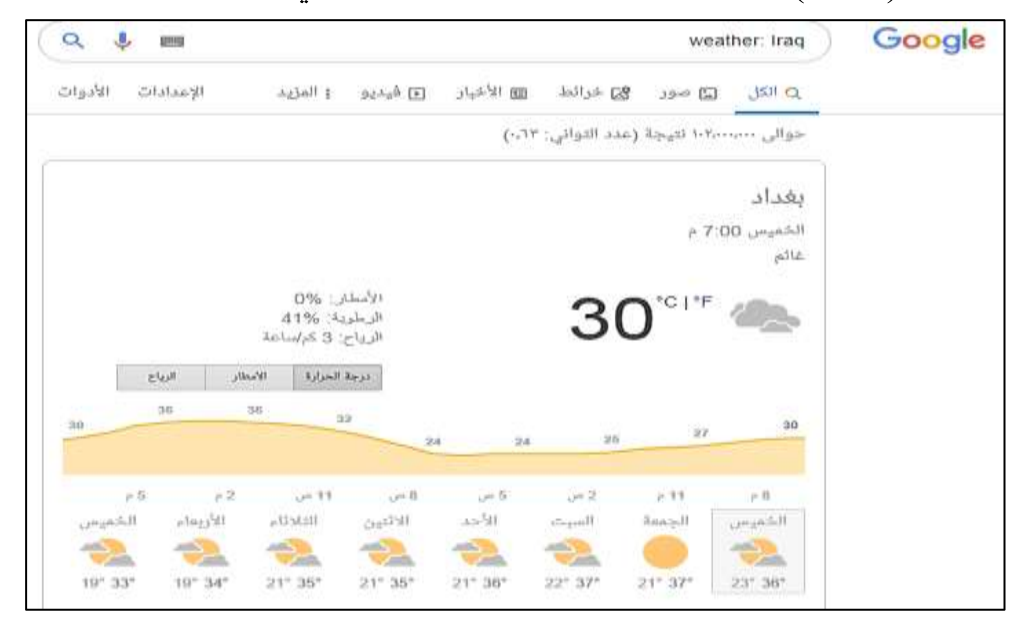
الشكل (٣-١١): استخدام الأمر time

٣-٢٠ استخدام كلمة weather

هذه ميزة مهمة ومفيدة لمعرفة طقس المدينة أو الدولة التي تريد السفر إليها حيث أتاح جوجل معرفة حالة الطقس في أية دولة أو مدينة بالتفصيل من درجة الحرارة والرطوبة وسرعة الرياح وخلال سبعة أيام مقبلة من خلال الصيغة أدناه:

weather:اسم الدولة أو المدينة

الشكل (٣-١٢) يبين حالة الطقس لبلد العراق وكالآتي:



الشكل (٣-١٢): استخدام weather

٣-٢١ استخدام to

هذه ميزه لطيفة وجميلة جداً أتاحها محرك البحث جوجل لمستخدميه، حيث تقوم بالتحويل من وحدة قياس إلى أخرى، على سبيل المثال تريد التحويل من سم إلى متر أو بالعكس وكذلك التحويل من عملة إلى أخرى والأخيرة مفيدة جداً عند السفر، ويمكن التحويل باستخدام to وكالآتي:

كتابة العدد + وحدة القياس أو العملة + to + اسم وحدة القياس أو العملة المراد التحويل إليها

الشكل (٣-١٣) يبين التحويل من كيلو متر إلى متر والنتيجة المباشرة من محرك البحث جوجل في التحويل وكالآتي:



الشكل (٣-١٣): استخدام الأداة to

٣-٢٢ تتبع الشحنات

بعد أن تقوم بالشراء والتسوق الالكتروني تقوم الشركة بإعطائك رقم تتبع الشحنة الخاص بمشترياتك، حيث يمكنك متابعة ومعرفة أين وصلت شحنتك من خلال كتابة رقم تتبع الشحنة في خانة البحث الخاصة بصفحة جوجل الرئيسة وبالتالي فإن جوجل سيعطيك كافة التفاصيل عن شحنتك وأين وصلت.

٣-٢٣ تتبع رحلة جوية

يمكنك تتبع رحلتك الجوية من خلال كتابة رقم الرحلة واسم شركة الطيران من تاريخ الإقلاع والوصول في خانة البحث الخاصة بصفحة جوجل الرئيسة.

٣-٢٤ استخدام كلمة define

أداة رائعة جداً أتاحها جوجل لمستخدميه حيث أن جوجل يوفر معجماً يمكنك من معرفة المعاني والترجمات دون الدخول إلى المواقع الإلكترونية التي ربما تتطلب عمل حساب من أجل ظهور معنى أو تعريف أو البحث في بواطن الكتب من خلال الصيغة الآتية:

:defineالكلمة التي تريد معرفة معناها أو مفهومها

يمكن كتابة define بالعربية تعريف ثم كتابة الكلمة المراد معرفة معناها، الشكل (٣-١٤) يبين الصيغة والنتائج وكالآتي:



الشكل (٣-١٤): استخدام كلمة تعريف أو define

٣-٢٥ استخدام كلمة translate

جميعنا يستخدم مترجم جوجل google translator غير أننا يمكن أن نتلقى إجابة مباشرة دون الدخول إلى الصفحة الخاصة بترجمة جوجل من خلال استخدام كلمة translate وكالآتي:

Translate+الكلمة المراد ترجمتها+ اللغة المراد الترجمة إليها

الشكل (٣-١٥) يبين لنا كيف أن جوجل ترجم لنا كلمة mobile إلى اللغة العربية دون الدخول إلى موقع الترجمة الخاص بمحرك البحث جوجل.

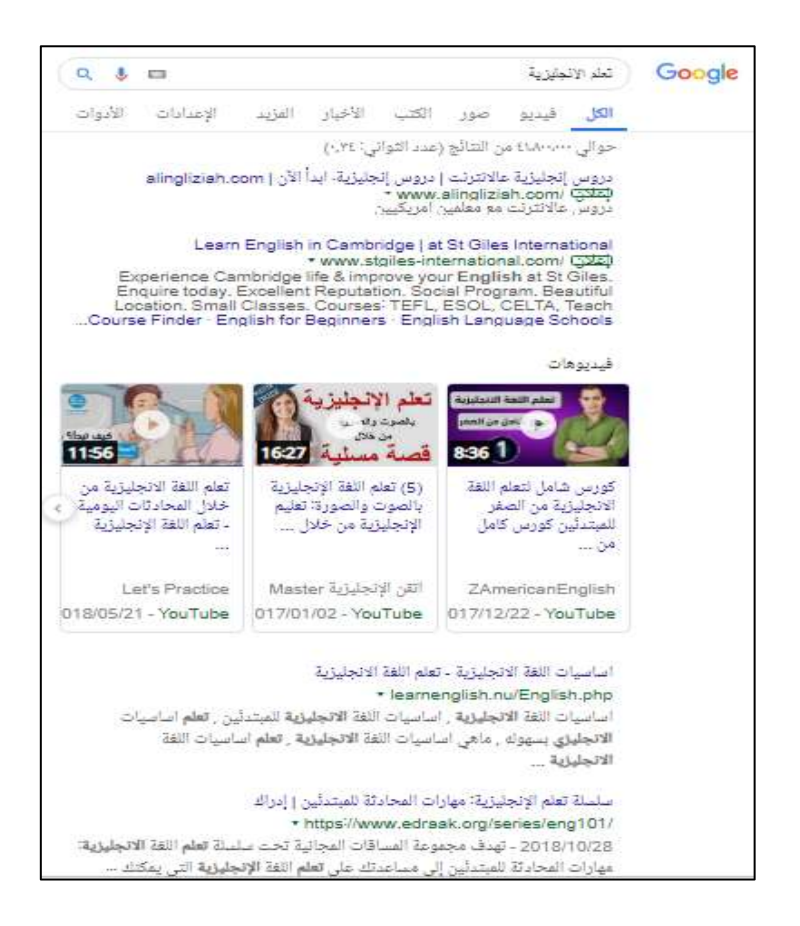


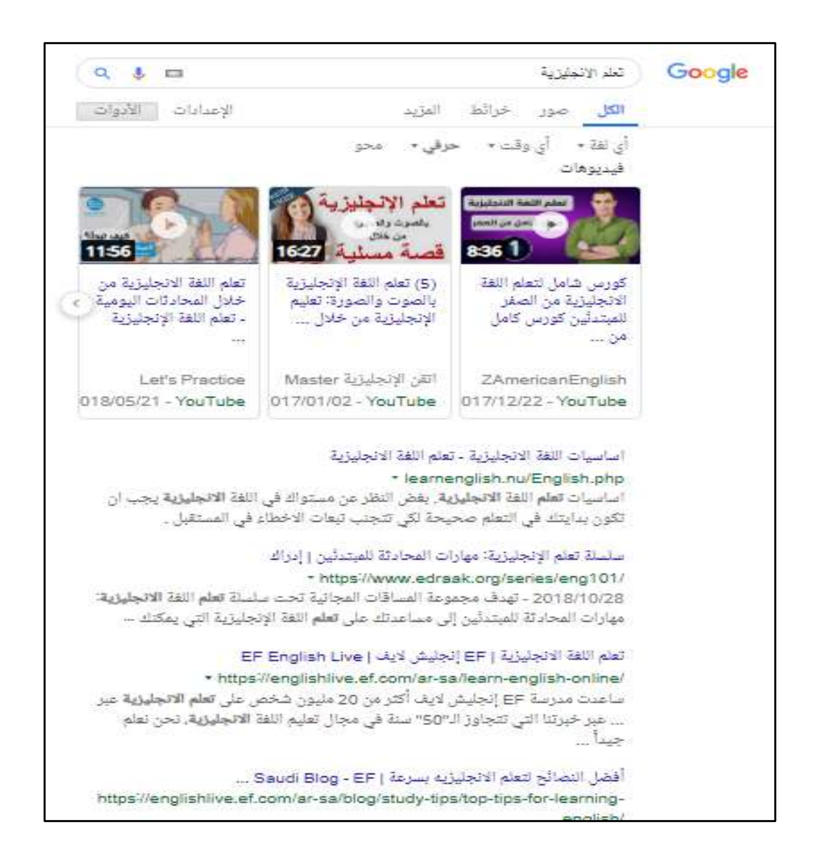
الشكل (٣-١٥): استخدام الأمر translate

٣-٢٦ استخدام أداة حرفي Verbatim

عند استخدام هذه الأداة تجعل نتائج البحث لاتحتوي على تفضيلات شخصية أو تصحيحات إملائية، حيث يمكن استخدامها بعد كتابة الكلمات المفتاحية إذهب إلى أدوات (tools) وستظهر مجموعة من التبويبات اختر جميع النتائج (all results) واضغط على حرفي ((Verbatim حينها سيقوم جوجل بتعديل نتائج البحث وتنقيتها، كما هومبين في الشكل (٣-١٦) الفرق بين جميع النتائج وحرفي.

أ-





ب-

الشكل (٣-١٦): أ- نتائج البحث دون استخدام أداة حرفي،

ب- نتائج البحث باستخدام أداة حرفي

الفصل الرابع:

محركات بحث متخصصة تابعة لجوجل

٤-١ المقدمة

هناك عدد من المحركات المخصصة التابعة لجوجل والمقصود بكلمة مخصصة أي تلك المحركات الخاصة بشيء معين دون سواه، فمثلاً محرك بحث الصور عند البحث فيه لا تجد فيه سوى الصور فقط وكذلك محرك البحث الخاص بالترجمة فلا يمكنك فعل أي شيء به سوى الترجمة وغيرها الكثير من المحركات التي سنتطرق إليها في هذا الفصل.

٤-٢ محرك بحث الأخبار google news

محرك بحث مهم جداً للصحفيين حيث أنه يحتوي على العديد من السجلات ويمكن البحث في أرشيف الأخبار في جميع الصحف والمجلات الأجنبية في العالم منذ عام ١٨٨٥ وإلى يومنا هذا من خلال الدخول إلى الرابط: https://news.google.com/newspapers.

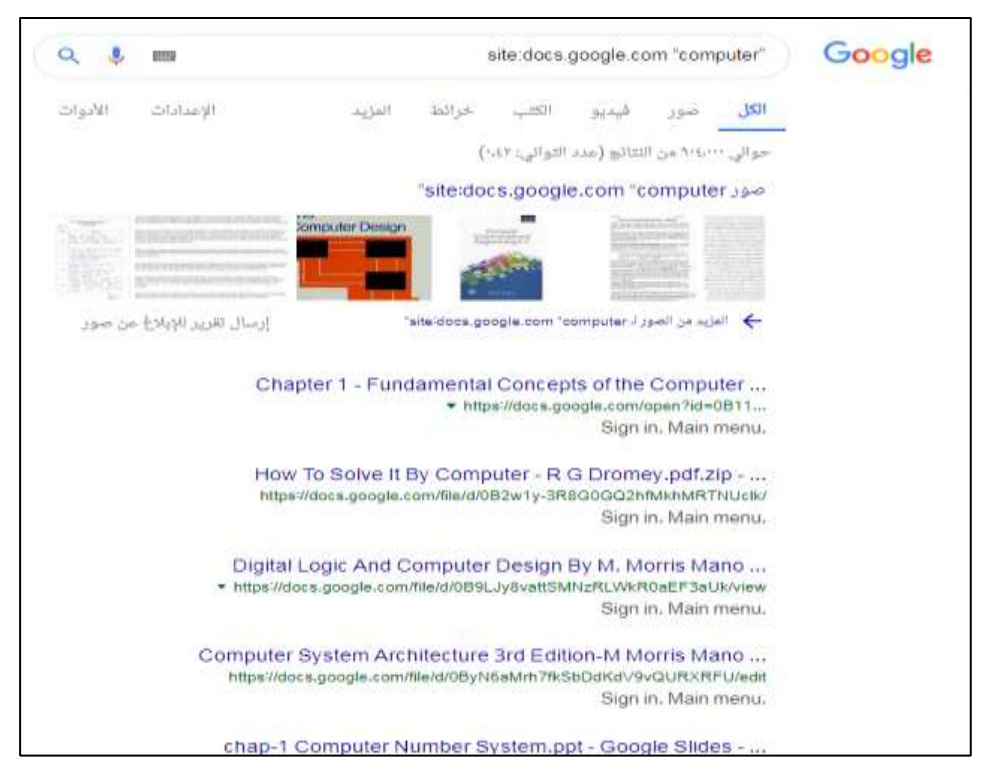
٤-٣ البحث في وثائق جوجل:

يحتوي محرك البحث جوجل على وثائق جوجل google documents وعلى الرغم من أنه يحوي مربع بحث لكن البحث يكون داخل ملفاتك

أنت فقط وليس الملفات المخزنة في وثائق جوجل ويمكنك البحث عن جميع الملفات في وثائق جوجل عن طريق الصيغة الآتية:

" site:docs.google.com كلمات بحثك المفتاحية"

تم البحث في وثائق جوجل عن الكلمة المفتاحية "computer" في الشكل (٤-١) ومن الجدير بالملاحظة أن جميع الروابط تحتوي على docs.



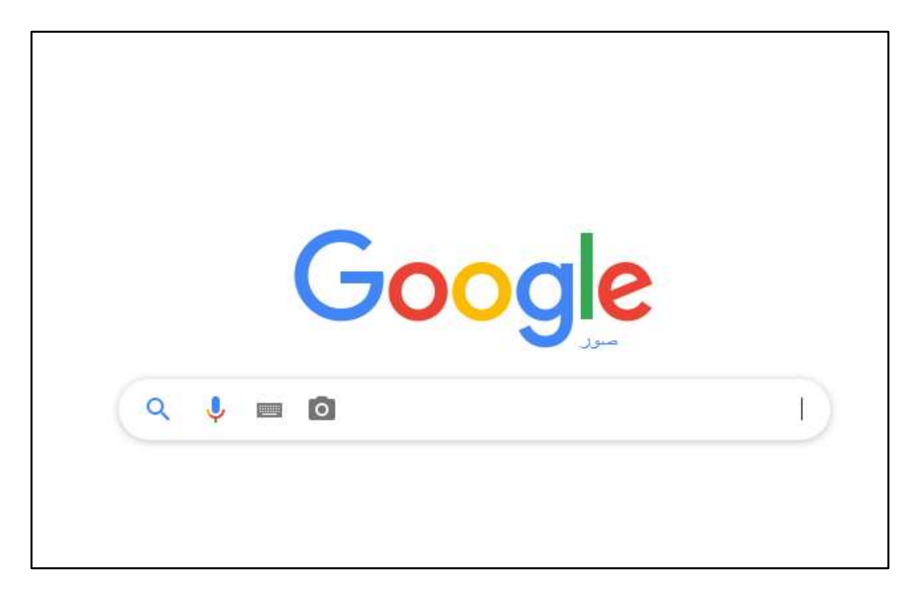
الشكل (٤-١): البحث في وثائق جوجل

٤-٤ محرك البحث الخاص بالصور

البحث في الصور مهم جداً وله غايات وأهداف مهمة جداً، لذلك خصص محرك البحث جوجل رابطاً خاصاً في البحث في الصور بأنواعها كافة ، حيث يمكنك معرفة المواقع التي نشرت الصورة التي تبحث عنها وكذلك الصور المتشابهة أو المماثلة، بالإضافة إلى البحث عن الصورة بدقة عالية وحجم أكبر، ولها فائدة في البحث عن الصور المزيفة والمفبركة التي تنشر على شبكات التواصل الاجتماعي أو غيرها.

عند النقر على هذا الزر سوف تنتقل إلى محرك جوجل الخاص بالصور وكما هومبين في الشكل (٤-٢) أدناه.

يمكنك البحث بعدة طرق منها: كتابة كلمات مفتاحية لاسم الصورة، البحث الصوتي، رفع صورة من جهازك، البحث عن صورة معينة باستخدام الرابط الخاص بها من خلال النقر على الأيقونة كما في الشكل (٤-٣) أدناه.



الشكل (٤-٢): رابط جوجل الخاص بالبحث في الصور



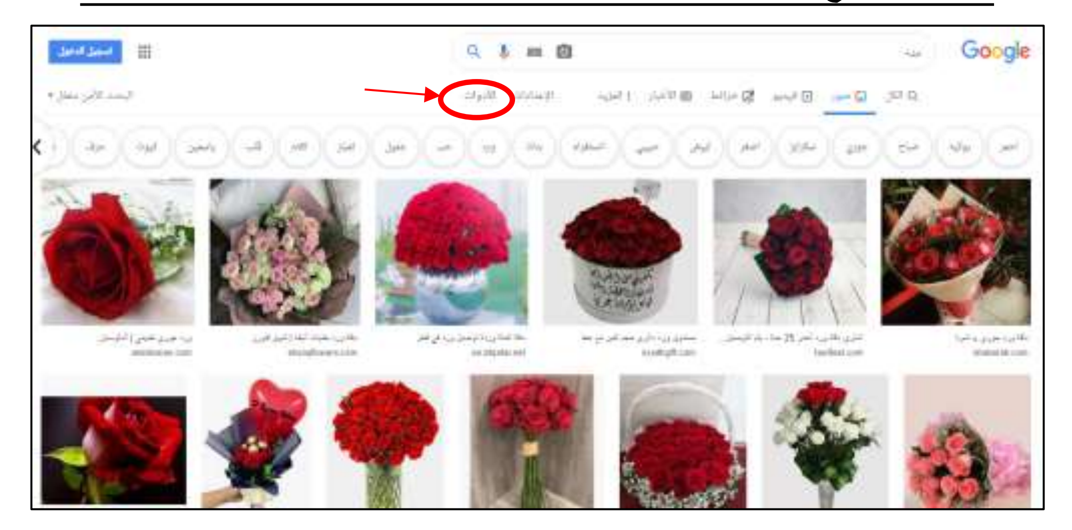
الشكل (٤-٣): أيقونة البحث في الصور من خلال رفع الصورة أو رابط الصورة

بعد أن نقرت على الأيقونة في الشكل (٤-٣) سوف تظهر الواجهة كما في الشكل (٤-٤) أدناه والتي تحوي تبويبين، الأول: لصق عنوان URL للصورة والمقصود به رابط الصورة والتبويب الآخر تحميل صورة وبعد الانتهاء يتم النقر على زر البحث بحسب الصور.

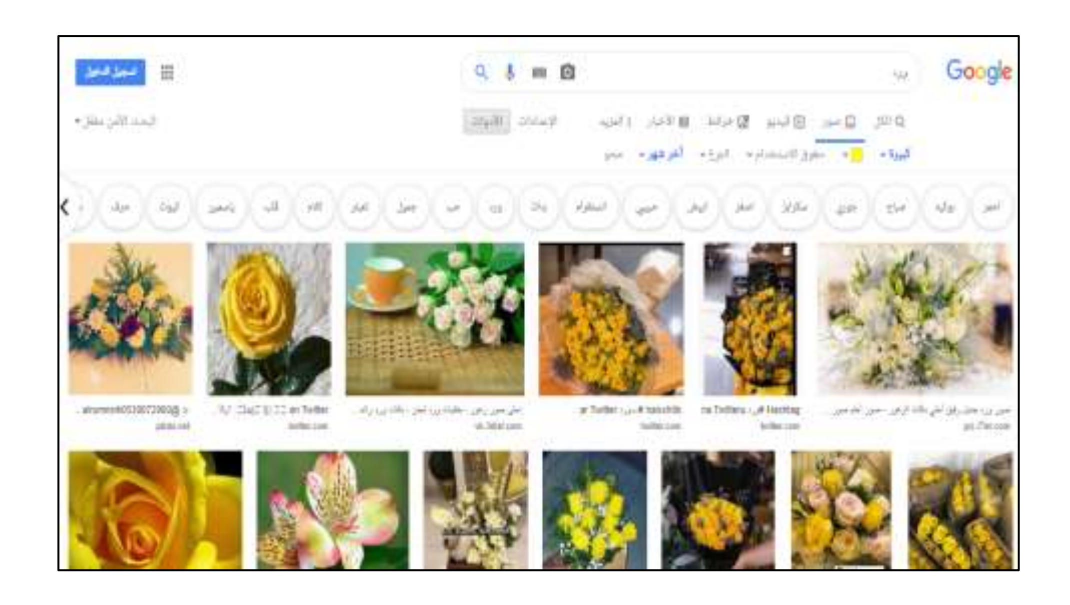


الشكل (٤-٤): إدراج رابط صورة / تحميل صورة في رابط جوجل الخاص بالصور

بعد النقر على زر البحث بحسب الصور سوف تظهر نتائج عديدة، وهناك العديد من الخيارات المتاحة مثل ترشيح النتائج (filter) الذي يظهر عند الضغط على زر أدوات كما هو مبين بالشكل (٤-٥) حسب اللون، النوع، الحجم، حقوق الاستخدام، الوقت، بالإضافة إلى محو والتي تعني إزالة الترشيح، الشكل (٤-٦) يوضح أجزاء أدوات الترشيح التي تم اختيارها، اللون --> اصفر ، الحجم --< كبير، الوقت --> آخر شهر، وتظهر النتائج حسب اختيارنا، حيث أن لكل أداة قائمة منسدلة تحوي عدة خيارات.



الشكل (٤-٥): خيارات الترشيح بعد النقر على زر الأدوات tools



الشكل (٤-٦): نتائج البحث في رابط جوجل الخاص بالصور

٤-٥ محرك بحث الفيديوهات

هذا المحرك شبيه بمحرك البحث الخاص بالفيدوهات (يوتيوب) غير أنه يقع ضمن أحد تبويبات محرك البحث جوجل كما في الشكل (٤-٧) أدناه. النتيجة لاتكون من اليوتيوب فقط وإنما من مصادر أخرى أيضاً.

وكما تعلمنا في محرك بحث الصور فهناك ترشيح للفيديوهات بحسب جودتها أو مدتها الزمنية أو حتى مصدر هذه الفيديوهات.



الشكل(٤-٧): محرك بحث الفيديوهات ضمن محرك البحث

٤-٦ محرك بحث الأماكن على الخريطة

محرك رائع جداً يكشف الموقع المطلوب للمستخدمين من خلال النقر على التبويب خرائط كما في الشكل (٤-٨) والنتيجة عبارة عن خارطة العالم يمكنك البحث فيها عن دولة معينة أو حتى البحث عن موقع معين كأن تكتب جامعة كربلاء ومن ثم تنقر على التبويب خرائط، أو حتى البحث عن مسار معين على سبيل المثال تريد السفر من بابل (مدينة الحلة) إلى العاصمة بغداد وأنت لا تعرف الطريق فما عليك إلا استخدام هذه الخرائط لتكون مرشداً لك للطريق المراد.



الشكل (٤-٨): محرك البحث الخاص بالخرائط

٤-٧ محرك بحث earth Google

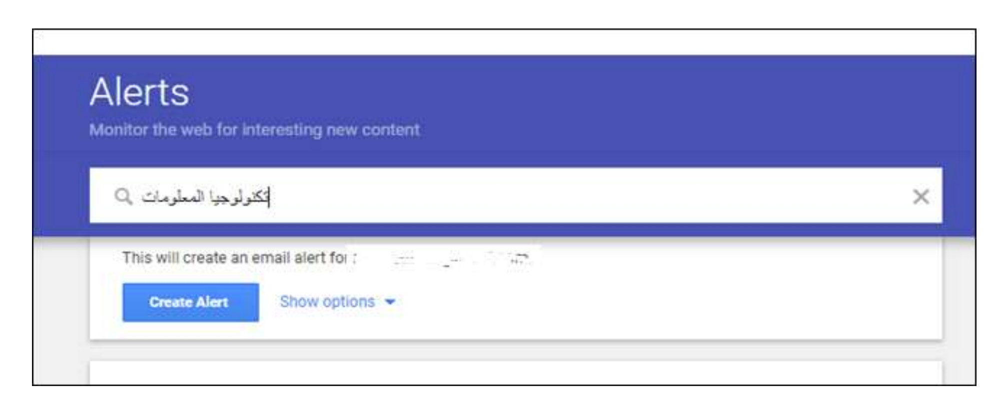
محرك بحث رائع جداً حيث أنه يختلف عن المحرك أعلاه بأنه ثلاثي الأبعاد أي يتم رؤية المكان الذي تريده بحد ذاته. أكتب اسم مدينة معينة أو دولة والتجوال في هذه المدينة والتمتع بالمناظر الخلابة للمدينة. الشكل (٤-٩) تصوير لبرج إيفل وأنا من تحت البرج كذلك يمكنك مشاهدة الناس هناك والحدائق المحيطة بالبرج والتجوال في أي مكان تريد.



الشكل (٤-٩): مقطع لتصوير برج إيفل وكأني هناك

٤-٨ محرك بحث تحت الطلب Google Alerts

محرك بحث مهم جداً للمتخصصين في مجال معين حيث يمكنك متابعة أية تنزيلات جديدة حول موضوع يهمك من خلال الدخول إلى الرابط : https://www.google.iq/alerts وكتابة المجال الذي تريد متابعة المعلومات الجديدة عنه وكما في الشكل (٤-١٠) أدناه:



الشكل (٤-١٠) إنشاء تنبيهات لمجال تكنولوجيا المعلومات

بعد أن قمت بكتابة مجالك البحثي قم بالنقر على زر إنشاء تنبيهات (create alert) حينها سيقوم هذا المحرك بإرسال أي شيء جديد عن مجالك على بريدك الإلكتروني، كذلك يمكنك من خلال أيقونة القلم التعديل بالإعدادات وكما في الشكل (٤-١١) أدناه:



الشكل (٤-١١): أيقونة ضبط إعدادات التنبيهات في مجال بحث معين

بعد النقر على أيقونة القلم ستظهر نافذة كما في الشكل (٤-١٢) أدناه، حيث الخيار الأول يطلب منك عدد مرات إرسال التنبيهات لك (على الأكثر مرة واحدة في اليوم، على الأكثر مرة واحدة في الأسبوع، أول بأول)، المصدر (آلي، كتب، أخبار، فيديوهات،...)، اللغة (عربي، انكليزي، ....)، المنطقة والمقصود به التحديثات التي تريد إعلامك بها من أية منطقة وعليك أن تختار(أية منطقة، العراق، فلسطين، الولايات المتحدة،...) ، هل تريد إرسال أفضل النتائج أم جميع النتائج، أخيراً كتابة الإيميل والنقر على تحديث.

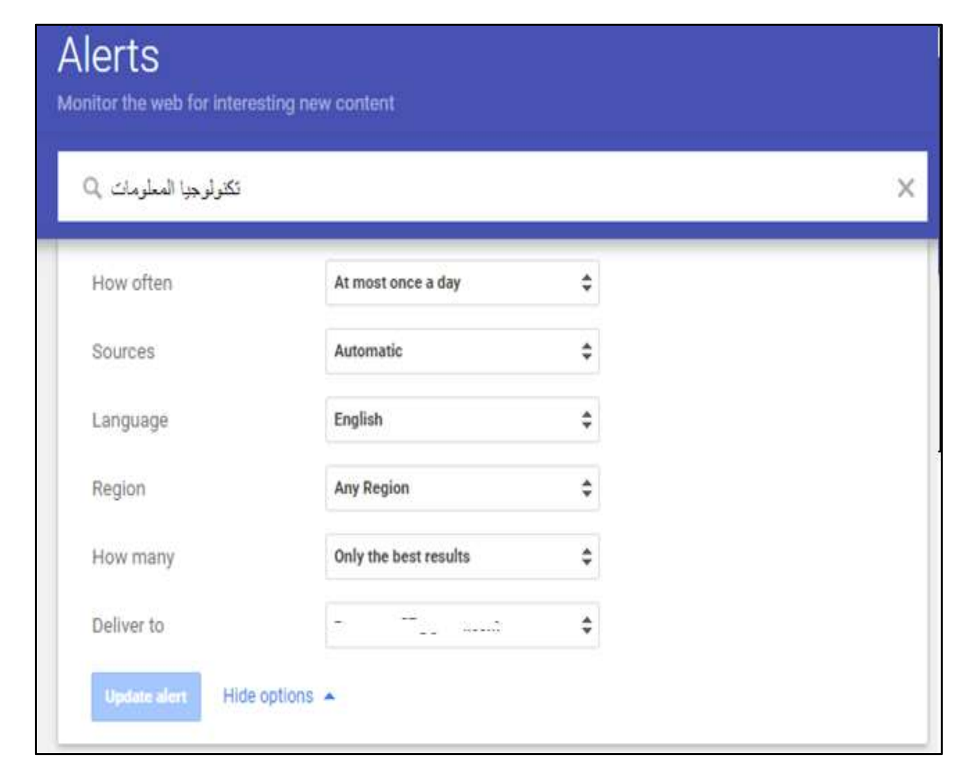
٤-٩ محرك بحث الكتب Google Books

محرك بحث متخصص بالكتب، حيث يمكنك كتابة الكلمة المفتاحية والبحث عنها في الكتب من خلال النقر على تبويب كتب وكما في الشكل (٤-١٣) أدناه، ومن الملاحظ أن أغلب الكتب لايمكن تنزيلها من هذا الموقع كونها تتطلب مبالغ لشراء ما تقتنيه من كتب.

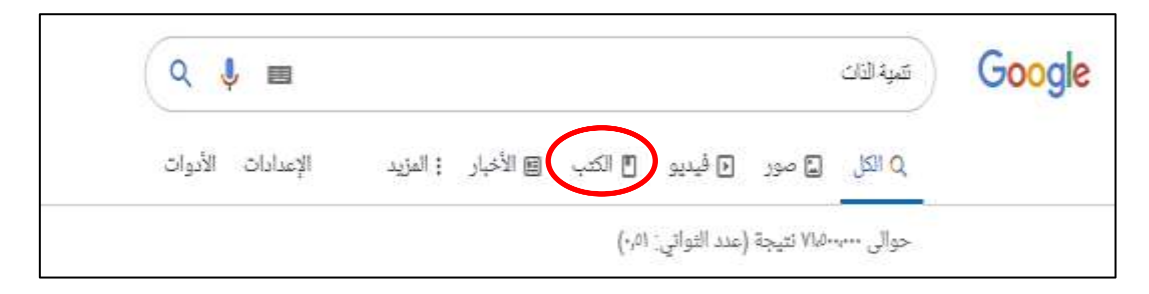
٤-١٠ محرك بحث اكاديمي Google Scholar

هذا المحرك مهم جداً للباحثين الأكاديميين وكذلك طلبة الدراسات العليا حيث أنه يحتوي على العديد من الأبحاث العلمية والكتب في كافة المجالات ويمكن تنزيلها مجاناً.

إن كنت تمتلك بحثاً وتريد إضافته إلى هذا الموقع ينبغي أن يكون لديك حساباً في هذا المحرك ومن الأفضل أن يكون تسجيلك فيه من خلال بريد الكتروني رسمي ليتم التحقق منه من قبل إداريي هذا المحرك وبعدئذ يمكنك إضافة بحوثك إلى صفحتك الشخصية في هذا المحرك وحسب الاتفاقية بينك وبين المجلة الناشرة لبحثك (التعهد).



الشكل (٤-١٢): ضبط إعدادات تنبيهات جوجل



الشكل(٤-١٣): محرك بحث الكتب ضمن محرك البحث جوجل

٤-١١ محرك بحث براءات الاختراعات Google Patent

براءة الاختراع هي شيء مبتكر من قبل شخص ما نافع في الحياة العملية، من خلال هذا الموقع يمكنك معرفة معلومات كثيرة عن براءات الاختراع في كافة المجالات.

٤-١٢ محرك بحث الأحداث الساخنة Trends Google

هذا البحث يقيس مدى اهتمام الجمهور بشيء معين تم نشره وعلى مدى فترة زمنية معينة (حدث رائج في فترة ما) والذي حظي باهتمام الجمهور.

٤-١٣ محرك البحث الصوتي

تم التطرق إلى هذا المحرك في الفصل الثاني من هذا الكتيب، ما نريد أن ننوه له هنا هو إمكانية ضبط حسابك لكي ينطق لك الإجابات السريعة، ويمكنك تفعيل خاصية نطق الإجابات من Search setting الجدول الرابع.

الشيء الرائع في البحث الصوتي ، أنه يمثل نقاشاً حياً بينك وبين جوجل، مثلاً: قم بالضغط على زر الميكروفون ثم قل جامعة كربلاء، سوف تظهر لك النتائج التي تخص جامعة كربلاء، اضغط على الزر مرة أخرى وقل مكانها، هنا جوجل سوف يفهم أنك تتحدث عن جامعة كربلاء دون ذكر الاسم، وقل كلية العلوم سوف يتم عرض نتائج كلية العلوم جامعة كربلاء.

الخاتمة

تم بفضل الله تعالى إنهاء هذا الكتيب والذي يعين الباحثين في الحصول على أفضل النتائج من محرك البحث الشهير جوجل، سأسدي إليك بعض النصائح وهي كالآتي:

١- تجنب كتابة كلمات عامة

عند البحث عن جملة معينة حاول أن تكون كلماتها دقيقة لتحصل على أفضل النتائج ولتتجنب النتائج العامة غير المفيدة لبحثك.

٢- انتقاء الجملة البحثية

حاول ترتيب الجملة البحثية لأن التقديم والتأخير في كتابة كلمات الجملة البحثية يصنع فارقاً في ترتيب نتائج البحث، حيث أن محرك البحث جوجل يعمل وفقاً لأولوية كلمات الجملة البحثية وبالتالي سيحضر النتائج ويرتبها، فمثلاً نتائج البحث لجملة تنمية الذات، تختلف قليلاً عن نتائج البحث لجملة الذات تنمية والشكل (٤-١٤) أدناه يبين ذلك.

(أ)

Google
الذات تنمية
الكل صور فيديو الأخبار خرائط المزيد الإعدادات الأدوات
حوالي ٦٦٬٣٠٠٬٠٠٠ نتيجة (عدد الثواني: ٠٫٨٧)
للتنمية البشرية | تطوير الذات والثقة بالنفس
إعلان www.globalforgivenessinitiative.com/
الطريقه الأقوى للحرية والسعادة والنجاح ، تحميل كتب مجانية المغفرة مثالية ل للتنمية البشرية. تحميل كتاب مجاني. يمكنك أن تغفر الآن. أن يغفر هو الفوز. المغفرة = الحرية.
لماذا تسامح؟ · الأربعة خطوات للتسامح
تطوير الذات وبناء الشخصية - موضوع
https://mawdoo3.com › تطوير_الذات_وبناء_الشخصية
2018/03/28 - تطوير الذات ، طرق تطوير الذات ، مهارات تطوير الذات ، الثقة بالنفس وعلاقتها بتطوير الذات ، أنواع الثقة بالنفس ، تعزيز الثقة بالنفس .
١ تطوير الذات · ٢ طرق تطوير الذات · ٣ مهارات تطوير الذات · ٤ الثقة بالنفس وعلاقتها ...

الخاتمة/

(ب)



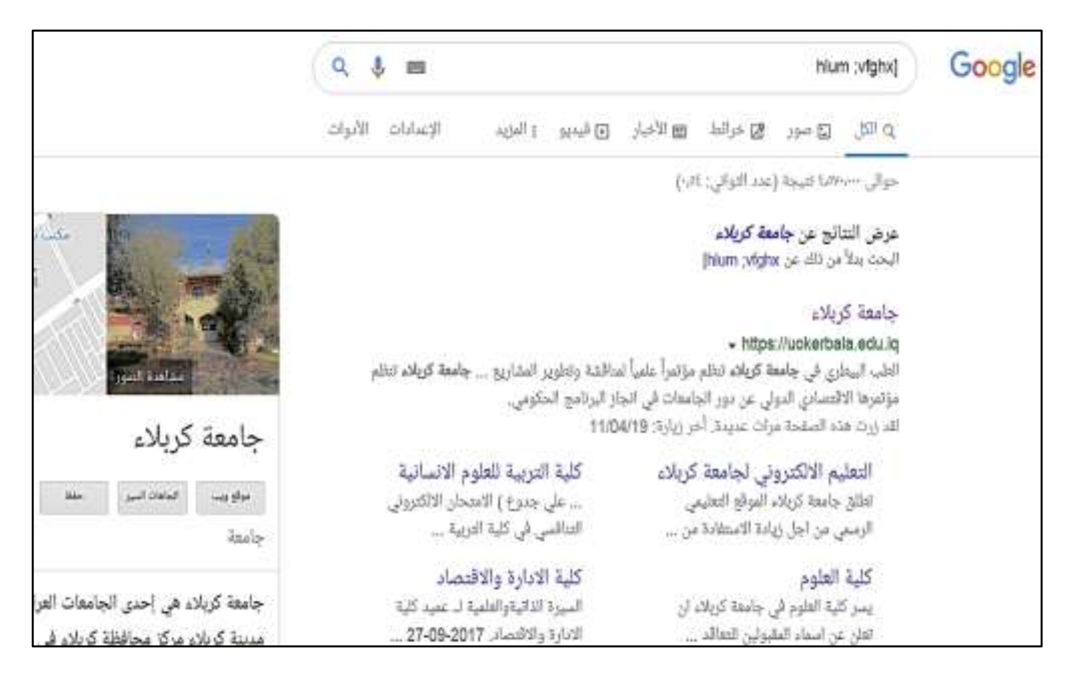
الشكل (٤-١٤): (أ) (ب) ترتيب كلمات البحث

٣- إن لم يعطك محرك البحث جوجل النتيجة التي ترغب بها حاول قراءة النتائج والتشبث بخيط جديد يمكنك من إعادة صياغة ما تريد البحث عنه لعل النتائج مكتوبة بصيغة مختلفة عما كتبته أنت.

٤- إن كنت تبحث عن شيء ما باللغة الانكليزية لاتهتم لحالة الأحرف ان كانت مكتوبة بالاحرف الصغيرة أو الكبيرة فالنتيجة هي ذاتها.

٥- علامات التنقيط غير ضرورية.

٦- إن كنت تريد كتابة جملة بحثية باللغة العربية ولوحة المفاتيح باللغة الإنكليزية فلا تتراجع وتحذف ما كتبت لأن محرك البحث جوجل سيتولى التحويل كما في الشكل (٤-١٥) أدناه:



الشكل (٤-١٥): كتابة جملة بحثية باللغة العربية ولوحة المفاتيح باللغة الإنجليزية

وأخيراً الحمد لله الذي يسر لنا السبل لتأليف هذا الكتيب، أرجو من الله العلي القدير أن ينفع القارئ. للاقتراحات أرجو مراسلتي عبر البريد الإلكتروني:

z.aboaltaheen@uokerbala.edu.iq

مهارات البحث

في محرك البحث جوجل

GOOGIE

هناك عدد من محركات البحث مثل Yahoo, Ask, Bing لكن الاكثرها شهرة واستخدامًا هو محرك البحث جوجل Google محرك البحث جوجل يحوي على خدمات متميزة ورائعة للغاية وممكن الاستفادة منها في حياتنا اليومية مثل خرائط جوجل التي تعتبر كدليل من مكان المصدر إلى الهدف ، الصور ، الاخبار ، وغيرها الكثير هذا الكتيب هو عرض لخدمات جوجل والمواقع التابعة لجوجل كذلك يحتوي على عرض لبعض اوامر جوجل التي تحسن نتائج البحث وتستبعد النتائج الغير مرغوب بها او غير الدقيقة.





ISBN 978-9922-600-95-6



بغداد - العراق
محاور الجسر الحديد
07700488780
07800740728
WWW.ALTHAKERA.COM
INFO@ALTHAKERA.COM

